

5 | Zahlen & Fakten

Zentrale Medienproduktion und Signalverbreitung

Die stetige Entwicklung der IIHF Weltmeisterschaft im Bereich der zentralen Medienproduktion (sogn. Host Broadcast-Produktion) und Signalverbreitung lässt sich anhand einiger Kennzahlen der Jahre 1999, 2004 und 2009 veranschaulichen.

	1999 Norwegen	2004 Tschechien	2009 Schweiz
Multilaterale Kameras	14 (SDTV)	16 (SDTV)	20 (HDTV)
Kommentatoren-Positionen	60	70	90
TV-Studios in den Arenen	2	4	6
Produktionsareal	1.500 m ²	2.000 m ²	2.500 m ²
Übertragungswagen	4	8	15
Sendepartner	28	53	über 70
Sendegebiete	53	40	über 100
Kumulierte Zuschauer	294,75 Millionen	701,78 Millionen	über 700 Millionen (geschätzt)
Kumulierte Sendezeit	739 Stunden	1.708 Stunden	n. V.

- Ende -