

## 6 | Hintergrundinformation

# Über Infront Sports & Media

Infront Sports & Media bringt seine Kunden nach vorne oder eben „in front“ - auf die Fernsehbildschirme weltweit, ins Rampenlicht der Öffentlichkeit und in den Fokus der passenden Zielgruppen.

### **Eine führende Rolle im internationalen Sportmarketing**

Infront Sports & Media ist eine der erfahrensten Full-Service-Agenturen für Sportmarketing mit Sitz im schweizerischen Zug. Das Unternehmen verfügt über ein umfassendes Portfolio an erstklassigen Sportrechten und ist bekannt für seine Innovationskraft. Seit vielen Jahren setzt Infront regelmässig neue Standards in allen wesentlichen Service- und Geschäftsfeldern im Sportmarketing, darunter die Vermarktung kommerzieller Verwertungsrechte (Medien, Werbung, Sponsoring, etc.), Medien- und Programmproduktion, Event-Management, Hospitality, Archiv-Management und sogar in der virtuellen Welt des Online-Entertainment.

Infront ist in den vergangenen Jahren kontinuierlich gewachsen, sowohl organisch als auch durch strategische Akquisitionen, und beschäftigt heute über 500 Mitarbeiter in 23 Büros und 10 Ländern: China, Deutschland, Finnland, Frankreich, Italien, Österreich, Schweden, Schweiz, Singapur und Südafrika. Die Agentur ist Partner von rund 130 Sportrechteinhabern und betreut täglich im Schnitt etwa fünf Sportgrossanlässe weltweit.

### **Nummer 1 im Wintersport**

Infront ist weltweit führend im Segment Wintersport. In den vergangenen Jahren wurde die Entwicklung dieses Geschäftsbereichs erfolgreich vorangetrieben. Heute repräsentiert Infront sechs der sieben internationalen olympischen Wintersportverbände. Die Gruppe ist kommerzieller Partner von über 90 Prozent aller nationalen Skiverbände, die FIS-Weltcups in den alpinen und nordischen Disziplinen ausrichten. Infront vermarktet außerdem die FIS-Weltmeisterschaften. Im Eishockey ist Infront seit fast 30 Jahren Vermarkter der IIHF Weltmeisterschaft. Zudem ist das Unternehmen für die meisten internationalen Top-Events im Biathlon, Bob und Skeleton, Curling sowie Rodeln engagiert.

### **Eine anerkannte Größe im Sommersport, insbesondere im Fußball**

Infront ist einer der führenden Fußball-Vermarkter weltweit. Das Unternehmen arbeitet für europäische Top-Ligen, die italienische Lega Calcio sowie die französische Ligue 1. Daneben ist Infront langjähriger Partner zahlreicher Nationalverbände - darunter der Deutsche Fussball-Bund (DFB) -, von Spitzenklubs wie SV Werder Bremen, FC Schalke 04 oder S.S. Lazio Rom sowie der internationalen Dachverbände FIFA und UEFA. Für die FIFA WM 2002 und 2006 hat die Infront Gruppe mit großem Erfolg die weltweite Vermarktung der medialen Verwertungsrechte sowie die Host Broadcast-Produktion durchgeführt. Heute vermarktet Infront die Medienrechte für die FIFA WM 2010 und 2014 in asiatischen Märkten (im Rahmen eines Joint-Ventures mit Dentsu). HBS wurde für die beiden kommenden FIFA Weltmeisterschaften abermals mit der Host Broadcast-Produktion beauftragt. Außerhalb des Fußballs verfügt Infront ebenfalls über ein werthaltiges und zugleich langfristiges Portfolio, das unter anderem die EHF Handball-Europameisterschaft (EHF EURO), die FIM Superbike Weltmeisterschaft - der einzigen Straßen-WM für Serienmotorräder - sowie die CEV Volleyball-Europameisterschaft umfasst.

### **Führend in China**

Auch in China hat sich Infront schnell als führende Sportmarketing-Agentur etabliert. Das Büro in Peking verfügt über knapp 50 Mitarbeiter sowie über kombinierte internationale und lokale Expertise. Infront China repräsentiert mit Basketball die beliebteste Sportart des Landes auf breiter Basis. Die umfassende Partnerschaft mit dem Chinesischen Basketball-Verband(CBA) deckt nicht nur alle wesentlichen Vermarktungsaspekte der Team China-Länderspiele und der Profiligen CBA League ab, sondern auch die Entwicklung des Sports sowie der Wettbewerbsformate an sich. Mit dem „Gateway China“ hat Infront zudem einen Service für europäische Unternehmen und Sportrechteinhaber ins Leben gerufen, der durch kompetente Beratung und praktische Unterstützung einen effizienten Einstieg in den chinesischen Markt ermöglicht.

### **Online Entertainment - Ein neues Segment im Sportmarketing**

Im Rahmen eines Joint-Ventures mit dem französischen Spieleentwickler F4 lancierte Infront „Empire of Sports“ - die erste 3D Online-Multisportwelt - und erschloss damit ein neues strategisches Geschäftsfeld. Empire of Sports eröffnet Sportfans und Gamern ein riesiges Universum, das sich komplett dem Sport verschrieben hat. Derzeit können sich Spieler aus mehr als 150 Ländern im Fußball, Tennis, Basketball, Ski- und Bobfahren, Fitnesssport sowie in der Leichtathletik sportlich-virtuell messen und letztendlich als Star ihrer Disziplin etablieren. Spieler entwickeln einen Avatar vom Anfänger zum erfahrenen Profiathleten und bleiben dabei einem einzigen Alter-Ego während des gesamten Spielverlaufs treu. Empire of Sports eröffnet auch kommerziellen Partnern wie Sponsoren, Medienunternehmen und Rechteinhabern vollkommen neue, innovative Kommunikations- und Präsentationsmöglichkeiten, massgeschneidert für die Zielgruppen von morgen.

[www.empireofsports.com](http://www.empireofsports.com)

### **Event-Services der Spitzenklasse**

Infront setzt ebenfalls neue Standards wenn es um Service- und Dienstleistungen für Sport-Events geht. Der Bereich „Sport Services“ bündelt die Erfahrungen und das Know-how aus zahlreichen internationalen Top-Events. Ein hoch spezialisiertes Team bietet neben umfassender Beratung vor allem praktische Unterstützung, bewährte Eventmanagement-Systeme sowie Komplettlösungen für Kundenmanagement. Das Dienstleistungsspektrum für Grossereignisse umfasst zudem erstklassige Hospitality- und Catering-Services (Infront Hospitality Management), Ticket- (Kooperation mit Ticketcorner) und Akkreditierungs-Management sowie Stadionkommunikation. Infront bietet die wichtigsten Services für erfolgreiche Sportevents aus einer Hand.

### **Integrierte Medienproduktion und internationale Signalverbreitung**

Host Broadcast Services (HBS) übernimmt im Auftrag von Sportverbänden, Organisationskomitees und Rechteinhabern die zentrale Medienproduktion (sogn. Host Broadcast-Produktion) sowie die internationale Signalverbreitung für Sportevents weltweit. Als einer der wenigen unabhängigen Anbieter produziert HBS federführend prestigeträchtige Wettbewerbe wie die FIFA Weltmeisterschaft (2002-2014), Asienspiele (Doha 2006), den America's Cup (2007) oder die französische Ligue 1. Die von HBS betreuten Veranstaltungen dauern typischerweise mehrere Wochen oder Monate und erfordern mehrjähriger Vorbereitung. Bei Bedarf werden internationale Sendezentren mit Studioflächen, (Post-) Produktionseinheiten, technische Infrastruktur und Satelliten-Farmen errichtet sowie eine Vielzahl spezieller Services für Rundfunkanstalten bereitgestellt.

Der Unternehmensbereich „Programming & Production“ übernimmt die Produktion weniger komplexer Veranstaltungen, wie zum Beispiel FIS Weltcup-Events, die Superleague Formula oder einzelne Fußballspiele. Dabei werden jedoch dieselben hohen Qualitätsstandards, Produktionsmethoden, -Systeme und -Techniken angewandt wie für Host Broadcast-Projekte, so dass letztendlich ebenfalls erstklassige TV-Produkte entstehen.

[www.hbs.tv](http://www.hbs.tv)

### **Eine starke Kompetenz in Sachen neue Medien**

Infronts innovative Serviceangebote werden durch ein eigenes Kompetenzzentrum für die Verbreitung von Inhalten für digitale Medien ergänzt - Infront Advanced Media Solutions, mit Sitz in Mailand, Italien. Das Unternehmen ist zentrale Anlaufstelle für die Produktion, Übertragung, Verschlüsselung und Abrechnung von digitalen Inhalten und ermöglicht Sportrechteinhabern, ihre Veranstaltung rund um den Globus zu verbreiten bzw. zu kommerzialisieren. Infront produziert bereits eine Vielfalt an Diensten, unter anderem das Offizielle FIS Weltcup-Magazin, die Fan-Websites für verschiedene FIS-Disziplinen, Euroleague.tv und das Wintersport-Portal Snowtime.com mit umfassendem Bewegtbildangebot. In Kürze wird zudem eine Web-TV-Plattform für den italienischen Traditionsverein F.C. Internazionale (Inter Mailand) lanciert.

- Ende -