

Pressemitteilung

Wanda Group erwirbt Infront Sports & Media für EUR 1,05 Milliarden von Bridgepoint

Peking, China/Zug, Schweiz, 10. Februar 2015 - Dalian Wanda Group Co., Ltd., einer der führenden chinesischen Mischkonzerne und Chinas grösster Investor im Kultur- und Unterhaltungssektor, erwirbt Infront Sports & Media AG von der europäischen Private Equity-Gesellschaft Bridgepoint. Infront ist eines der angesehensten internationalen Sportmarketing-Unternehmen weltweit mit Hauptsitz in Zug, Schweiz. Die Transaktion hat einen Wert von rund EUR 1,05 Milliarden (USD 1,2 Milliarden) und steht noch unter dem Vorbehalt der üblichen Abschlussbedingungen.

Wang Jianlin, Aufsichtsratsvorsitzender der Wanda Group, sagte: "Durch die Übernahme von Infront baut die Wanda Group ihre Position im Kultur- und Unterhaltungssektor signifikant aus. Zugleich wird die Weiterentwicklung des chinesischen Sports sowie dessen weltweite Wahrnehmung forciert. Infront ist dank langfristiger Partnerschaften mit vielen bedeutenden Rechthealtern im globalen Sportbusiness hervorragend vernetzt. Das Unternehmen unterstützt zahlreiche internationale Top-Events bei Planung, Durchführung, Vermarktung sowie durch weitere Service-Leistungen und verfügt damit über beste Voraussetzungen, um China bei der Bewerbung für Grossveranstaltungen im Sport zu helfen. Durch diese Akquisition steigern wir nicht nur unseren Einfluss innerhalb der Branche, sondern werden auch dazu beitragen, das Wettbewerbsniveau im chinesischen Sport zu verbessern. Wir sind zuversichtlich Infront in seiner Zielsetzung, die Nummer 1 im weltweiten Sportmarketing zu werden, unterstützen zu können."

Philippe Blatter, President & CEO von Infront, ergänzte: "Auf Basis unserer bestehenden Strategie und der zusammengeführten Erfahrung von Wanda und Infront werden wir unseren Wachstumskurs auf allen Ebenen fortsetzen, sowohl international als auch in China. Gemeinsam werden wir diverse Expansionsprojekte in Angriff nehmen, mit dem Ziel unsere führende Position im globalen Sportmarkt auszubauen. Wanda identifiziert sich voll und ganz mit unserer langfristigen Vision, unserer Unternehmenskultur sowie unseren ambitionierten Wachstumsplänen und wir diese aktiv unterstützen. Wir sind überzeugt, dass wir mit dieser gestärkten Eigentümerstruktur unser Service-Angebot für unsere geschätzten Partner und Kunden weiter aufwerten werden."

Xavier Robert, Bridgepoint Partner in Paris, kommentierte: "Infront ist ein seltenes Gut in seiner Branche. Mit hervorragenden Ergebnissen infolge geographischer Expansion und einer wachsenden Vertragsbasis im Sport hat sich das Unternehmen zu einem stark diversifizierten und erstklassigen Sportmarketing-Unternehmen entwickelt. Wir wünschen Infront unter dem Dach des neuen, bedeutenden Eigentümers weiterhin viel Erfolg."

Seit der Übernahme durch Bridgepoint 2011 hat Infront kontinuierlich gute Ergebnisse und solides Wachstum verzeichnet, dabei sein erstklassiges Rechte- und Serviceportfolio weiter ausgebaut und diversifiziert. Heute befindet sich die Gruppe in führender Position in der globalen Sportmarketing-Branche und unterhält erfolgreiche Partnerschaften mit 160 Rechthealtern in über 25 Sportarten sowie hunderten Sponsoren und Medienunternehmen. Infront hat mehr als 25 Niederlassungen in 13 Ländern

Infront Sports & Media AG

Grafenauweg 2
P.O. Box 4442
6304 Zug, Switzerland

Tel. +41-41-723 15 15
Fax +41-41-723 15 16

www.infrontsports.com
Twitter: @InfrontSports

und ein diversifiziertes Portfolio im Wintersport, Fussball, Sommersport sowie im Bereich Active Lifestyle & Ausdauersport. 2014 hat die Gruppe zu 4.000 Eventtagen im Sport beigetragen und dabei einen Umsatz von über EUR 800 Millionen (USD 913 Millionen) erwirtschaftet.

Im Fussball ist Infront Partner von internationalen (z.B. Fédération Internationale de Football Association - FIFA) und nationalen Verbänden (z.B. der Deutsche Fussball-Bund DFB und der Italienische Fussball-Verband FIGC), von Ligen (z.B. die italienische Lega Serie A) sowie Vereinen (z.B. A.C. Milan, F.C. Internazionale Milano, SV Werder Bremen, 1. FC Köln). Im Wintersport ist Infront der unangefochtene Marktführer und repräsentiert alle sieben Olympischen Wintersportverbände, darunter die Fédération Internationale de Ski (FIS) und die International Ice Hockey Federation (IIHF). Im Sommersport vermarktet Infront ein starkes Rechte-Portfolio, darunter die internationalen Verbände für Handball (European Handball Federation - EHF), Volleyball (Confédération Européenne de Volleyball - CEV) und Radsport (Union Cycliste Internationale - UCI) sowie die Türkisch Basketball-Liga (TBL). Im Bereich Ausdauersport engagiert sich Infront unter anderem bei den World Marathon Majors und der prestigeträchtigen Ironman-Serie.

Infront ist auch das führende Sportmarketing-Unternehmen in China. Während der vergangenen zehn Jahre hat Infront dem Chinesischen Basketball zu grossem Aufschwung verholfen - das Unternehmen repräsentiert die populärste Sportart des Landes sowohl auf Liga- (CBA League) als auch auf Nationalmannschaftsebene. Im Zuge der strategische Expansion im Bereich Active Lifestyle rief Infront im Jahr 2014 in China eine nationale Ausdauerreihe für Breitensportler ins Leben (Happy 10k).

Das bestehende, erfahrene Management unter der Leitung von President & CEO Philippe Blatter bleibt nach der Akquisition durch Wanda unverändert. Basierend auf der erfolgreichen Unternehmensstrategie haben sich Infront und Wanda bereits auf einen langfristigen strategischen Plan bis 2020 geeinigt.

Lange Tradition im Sport

Wanda hat eine langjährige Tradition im Sportbusiness. Das Unternehmen ist dem Fussball seit langem eng verbunden und spielte eine wichtige Rolle für den Umbruch im chinesischen Fussball im Jahr 1993. In diese Phase fällt auch die Gründung des bis dato erfolgreichsten Fussballvereins des Landes, Dalian Wanda F.C. Wanda hat sich seither kontinuierlich um die Entwicklung des Sports in China verdient gemacht. Einen besonderen Schwerpunkt bildet die Nachwuchsförderung durch das „China's Future Star“-Programm. Erst kürzlich hat Wanda 20 Prozent der Anteile an Atlético de Madrid übernommen. Der Verein ist seit vielen Jahren Teil des „China's Future Star“-Programms. Die entsprechende Vereinbarung wurde nun für weitere sechs Jahre verlängert. Bis 2017 will Wanda jährlich EUR 20 Millionen in die Förderung chinesischer Fussballer in Spanien investieren.

Wanda wurde bei der Transaktion beraten von Shankai Sports (Marktbewertung), PwC (Finanz- und Steuerprüfung) und Reed Smith (Recht). Bridgepoint wurde beraten von Lazard (Corporate Finance), KPMG (Finanz- und Steuerprüfung), Latham & Watkins, Niederer Kraft & Frey und Clifford Chance (Recht). Das Infront-Management wurde beraten von Blättchen & Partner (Corporate Finance) und Homburger (Recht).

Über Dalian Wanda Group

Dalian Wanda Group wurde 1988 gegründet und ist in vier Kerngeschäftsfeldern tätig: Gewerbeimmobilien, Kultur & Tourismus, E-Commerce und Finanzdienstleistungen. 2014 hat das Unternehmen Vermögenswerten in Höhe von CNY 534,1 Milliarden (USD 86,8 Milliarden) und einen Jahresertrag von CNY 242,5 Milliarden (USD 39,4 Milliarden) ausgewiesen. Die Gruppe betreibt 109 Wanda Plazas, 71 Hotels (davon 68 Fünf-Stern-Hotels), 6.600 Kinos und 99 Warenhäuser in ganz China. Ziel des Unternehmens ist es, bis 2020 zu einer führenden multinationalen Gesellschaft (MNC) mit Vermögenswerten in Höhe von CNY 1 Billion (USD 163 Milliarden), Jahresumsatz von CNY 600 Milliarden (USD 97,5 Milliarden) und Nettogewinn von CNY 60 Milliarden (USD 9,75 Milliarden) zu werden. www.wanda-group.com

Über Infront Sports & Media

Infront Sports & Media ist mit 600 erfahrenen Mitarbeitern und mehr als 25 Niederlassungen in 13 Ländern eine der führenden internationalen Sportmarketing-Gruppen. Geleitet von President & CEO Philippe Blatter, ist das Unternehmen mit Hauptsitz im schweizerischen Zug erfolgreicher Partner von 160 Sportverbänden und -vereinen im Fußball, Wintersport und Sommersport. Bekannt für seine hohen Qualitätsstandards, deckt Infront alle Aspekte rund um erfolgreiche Spitzensportevents ab - vom Vertrieb der Medien- und Marketingrechte über die Medienproduktion bis hin zur operativen Umsetzung. Im Schnitt werden weltweit täglich elf von Infront betreute Sportanlässe ausgetragen. Insgesamt verzeichnet die Gruppe damit jährlich 4.000 Eventtage im operativen Geschäft.

Über Bridgepoint

Bridgepoint ist eine paneuropäische Beteiligungsgesellschaft, die sich auf den Erwerb von Unternehmen im Wert von bis zu EUR 1 Milliarde spezialisiert hat. Mit einem verwalteten Vermögen von derzeit EUR 11 Milliarden konzentriert sich die Gesellschaft in der Regel auf die Übernahme gut geführter Unternehmen in attraktiven Branchen, die organisches Wachstumspotenzial haben oder auf externes Wachstum setzen. Bridgepoint verfügt über Niederlassungen quer durch Europa - in Frankfurt, Istanbul, London, Luxemburg, Madrid, Paris und Stockholm - sowie ein Büro mit Fokus auf Portfolio-Entwicklung in Shanghai. Neben dem Investment in Infront, hält Bridgepoint derzeit Anteile an der internationalen Sportmanagement-Firma Dorna Sports, dem exklusiven Veranstalter und Vermarkter der MotoGP Motorrad-Weltmeisterschaft bis 2016 und der Superbike Weltmeisterschaft bis 2026.

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:

Ruby Yim
Global Partner
Fleishman Hillard (PR representative of Dalian Wanda)
Cell: +852 9388 5318 / Tel. +86 2586 7828
E: ruby.yim@fleishman.com

James Murray
Bridgepoint
Partner
Tel: +44 207 034 3555 / Cell: + 44 78 02 259 761
E: james.murray@bridgepoint.eu

Jörg Polzer
Infront Sports & Media
Director Corporate Communications
Tel. +41 41 723 17 05 / Cell: +41 79 77 22 548
E: press@infrontsports.com