



## **HINTERGRUND**

### **Baden Racing – die neue Betreibergesellschaft der Rennbahn Iffezheim**

Die Baden Racing GmbH, ein Joint Venture zwischen Infront Sports & Media, dem DSV Deutschen Sportverlag, der Agentur Stars & Friends sowie weiss media, wird zum 1. Juni 2010 neuer Betreiber der Galopprennbahn Iffezheim. Die Firma vereint die Kompetenz und die Ressourcen einer der weltweit führenden Sportmarketing-Agenturen mit der langjährigen Expertise von internationalen Turfexperten.

#### **Über Infront Sports & Media – Führend im internationalen Sportmarketing**

Infront Sports & Media ist eine der führenden internationalen Full-Service-Agenturen für Sportmarketing mit Sitz in Zug, Schweiz. Das Unternehmen verfügt über ein umfassendes Portfolio an erstklassigen Sportrechten und ist in allen wesentlichen Geschäftsfeldern im Sportmarketing tätig, darunter die Vermarktung kommerzieller Verwertungsrechte (Medien, Werbung, Sponsoring, etc.), Medien- und Programmproduktion, Event-Management und Hospitality.

Unter der Leitung von President & CEO Philippe Blatter ist Infront in den vergangenen Jahren kontinuierlich gewachsen und beschäftigt heute über 500 Mitarbeiter in 24 Büros und 10 Ländern. Die Agentur ist Partner von rund 130 Sportrechteinhabern und betreut täglich im Schnitt etwa fünf Sportgrossanlässe weltweit.

Im Wintersport repräsentiert Infront sechs der sieben internationalen olympischen Wintersportverbände. Die Agentur ist kommerzieller Partner von über 90 Prozent aller nationalen Skiverbände, die FIS-Weltcups in den alpinen und nordischen Disziplinen ausrichten, sowie der Vierschanzentournee. Im Eishockey ist Infront seit fast 30 Jahren Vermarkter der IIHF Weltmeisterschaft. Zudem engagiert sich das Unternehmen für internationale Top-Events im Biathlon, Bob und Skeleton, Curling sowie Rodeln.

Infront ist einer der führenden Fußball-Vermarkter weltweit. Das Unternehmen arbeitet für europäische Top-Ligen (Lega Calcio, Ligue 1). Daneben ist Infront langjähriger Partner zahlreicher Nationalverbände – darunter der Deutsche Fussball-Bund (DFB) -, von Spitzenklubs wie AC Mailand, SV Werder Bremen oder FC Schalke 04 sowie der internationalen Dachverbände FIFA und UEFA. Die Agentur vermarktet zu dem die EHF Handball-Europameisterschaft (EHF EURO), die FIM Superbike Weltmeisterschaft – der einzigen Straßen-WM für Serienmotorräder – sowie die CEV Volleyball-Europameisterschaft. Infront China repräsentiert dank der engen Partnerschaft mit dem Chinesischen Basketball-Verband (CBA) die chinesischen National-Teams sowie die aufstrebende Profiligen CBA League.

Neben der Rechtevermarktung setzt Infront zunehmend auf Service- und Dienstleistungen für Sport-Events und bietet aus einer Hand nicht nur Beratung, sondern vor allem praktische Unterstützung bei Event- und Kundenmanagement. Das Dienstleistungsspektrum für Großereignisse umfasst zudem



erstklassige Hospitality- und Catering-Services, Ticket- (Kooperation mit Ticketcorner) und Akkreditierungs-Management sowie Stadionkommunikation. Durch die Tochtergesellschaft Host Broadcast Services (HBS) übernimmt zudem die zentrale Medienproduktion (sogn. Host Broadcast-Produktion) sowie die internationale Signalverbreitung für Sportevents weltweit. Als einer der wenigen unabhängigen Anbieter produziert HBS federführend Wettbewerbe wie die FIFA WM, Asienspiele, den America's Cup oder die französische Ligue 1.

[www.infrontsports.com](http://www.infrontsports.com)

### **Über DSV Deutscher Sportverlag**

Galopprennsport, Fußball, Olympia, Boxen – der DSV Deutscher Sportverlag mit Sitz in Köln ist mit seinen Medien, Magazinen und Zeitschriften mittendrin und mit viel Engagement dabei. Wissen, Erfahrung, Professionalität, Kreativität und Leidenschaft bündelt der DSV Deutscher Sportverlag in all seinen Aktivitäten. Presse- und PR-Arbeit, Online-Service und aktuelle Daten über rund 600 Sportligen der Welt gehören genauso zum Programm wie die Herstellung verlagsübergreifender Titel.

Die älteste Sport-Zeitung Deutschlands mit dem Titel Sport-Welt erscheint in ihrem 124. Jahrgang und widmet sich heute ausschließlich dem Galopprennsport, dazu gehören die Online-Portale GaloppOnline und StallionsOnline, sowie die I-Phone-App GaloppOnline, sowie das Quartalsmagazin Vollblut und der Jahresband Album des Deutschen Galopprennsports seit über 90 Jahren. Eine Datenbank mit sämtlichen sport- und wettrelevanten Informationen steht zur Verfügung, die Rennen werden am Turf-Telefon live übertragen und der Verlag produziert Rennprogramme für Rennbahnen sowie Sonderpublikationen auf Wunsch.

Der DSV Deutscher Sportverlag GmbH ist ein Unternehmen der Gundlach Gruppe (Bielefeld) und steht unter der Leitung von Inhaber Paul von Schubert, der zugleich als Geschäftsführer Gundlach Gruppe agiert.  
[www.sportverlag.de](http://www.sportverlag.de) / [www.gundlach.de](http://www.gundlach.de)

### **Über Stars & Friends-Group – Management von 450 Profi-Fußballern in 16 Ländern**

Die Stars & Friends International Holding ist eine europaweite agierende Beratungsagentur im Bereich des professionellen Fußballsports, die in acht europäischen Märkten operiert. Mit 45 Mitarbeitern und 408 zu vertretenen Spielern gehört sie zu den größten Agenturen in Europa. Die Firma wurde Im Jahr 2000 von Lars-Wilhelm Baumgarten gegründet. Der DFB lizenzierte Spielervermittler, Journalist und Jurist fungiert heute als Beiratsvorsitzender der Stars & Friends Holding (Wels, Österreich) und als Geschäftsführer der Stars & Friends GmbH in Bad Harzburg.

Als professionelle Berater von Fußballspielern, Vereinen und anderen Aktiven im Bereich Fußball ebnet das Beraterteam von Stars & Friends seit mehr als zehn Jahren den Weg für erfolgreiche Karrieren – national und international. Die Agentur gewährleistet eine Beratung und Betreuung, die den individuellen Ansprüchen und Bedürfnissen eines jeden Spielers und Vereins entspricht und dadurch die persönliche und sportliche Weiterentwicklung unterstützt.

54 Nationalspieler werden derzeit von Stars & Friends vertreten. Mit Petr Cech (FC Chelsea), Martin Skrtel (FC Liverpool), Simon Rolfes (Bayer Leverkusen) und Vedad Ibisevic (TSG Hoffenheim) seien hier nur einige wenige der nationalen und internationalen Aushängeschilder im Kundenstamm von Stars & Friends erwähnt. Die Agentur hat in den vergangenen fünf Jahren über 500 nationale und internationale Transfers erfolgreich abgewickelt..

[www.starsandfriends.net](http://www.starsandfriends.net)



### **Über weiss media**

Die weiss media GmbH (Meerbusch) bündelt alle unternehmerischen Aktivitäten von Sebastian J. Weiss. Weiss studierte Business Management in Dublin, gründete während des Studiums GaloppOnline.de und Stallions-Online.de, heute die führenden Internetportale des deutschen Galopprennsports. Nach Teilveräußerung der Portale an den DSV Deutscher Sportverlag GmbH, Köln, ist Weiss für den DSV bis heute für die Internetportale verantwortlich, sowie für den Relaunch der Sport-Welt, Deutschlands größter Pferdewettzeitung, im Jahre 2007.

2006 gründete Weiss die Racebets GmbH, deren geschäftsführender Gesellschafter er bis heute ist. Innerhalb von nur drei Jahren ist die Internetseite RaceBets.com mit über 50.000 Kunden zum Marktführer für Pferdewetten im Internet in Deutschland aufgestiegen. Seit Anfang 2010 ist RaceBets.com offizieller Wettanbieter des Deutschen Galopprennsports. Eine Tochtergesellschaft des Direktoriums für Vollblutzucht und Rennen (DVR) übernahm zum 1. Januar 2010 40 Prozent der Anteile an der Firma.  
[www.GaloppOnline.de](http://www.GaloppOnline.de) / [www.Stallions-Online.de](http://www.Stallions-Online.de) / [www.RaceBets.com](http://www.RaceBets.com)

### **Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:**

Peter Mühlfeit  
Pressesprecher  
Baden Racing GmbH  
Tel. +49-176-17229315  
[presse@baden-racing.com](mailto:presse@baden-racing.com)

[www.baden-racing.com](http://www.baden-racing.com)

Jörg Polzer  
Associate Director, Communication & PR  
Infront Sports & Media AG  
Tel. +41-41-723 15 15  
[press@infrontsports.com](mailto:press@infrontsports.com)

[www.infrontsports.com](http://www.infrontsports.com)