

Pressemitteilung

Infront Sports & Media übernimmt deutsche Sportmarketing-Agentur DSM Sportwerbung

Wichtiger Schritt zur Stärkung der Fußballgeschäfts in Deutschland

Zug, Schweiz / Frankfurt, Deutschland, 21. Juni 2007 - Infront Sports & Media, eine der weltweit führenden Sportmarketing-Agenturen mit Sitz im schweizerischen Zug, übernimmt 100 Prozent der in Frankfurt ansässigen Sportmarketing-Agentur DSM Sportwerbung GmbH. Die Übernahmetransaktion wurde im Juni visiert und liegt derzeit dem Bundeskartellamt zur Prüfung vor.

DSM Sportwerbung wurde 2005 gegründet und ist der ehemalige Geschäftsbereich Sportwerbung der DSM Deutsche Städte-Medien GmbH. Als eine der führenden Agenturen für Stadionwerbung ist DSM seit rund 30 Jahren erfolgreich tätig und als kompetenter Anbieter im Markt anerkannt. Die Agentur vermarktet die Stadionwerbung von vier deutschen Bundesliga-Vereinen, darunter die drei top-acht Klubs der Saison 2006/07, Werder Bremen (Weser Stadion), FC Schalke 04 (Veltins Arena), VfL Bochum (rewirpowerSTADION) sowie Aufsteiger Hansa Rostock (Ostseestadion). In Rostock bietet DSM zudem erstklassige Hospitality-Möglichkeiten wie Business-Seats und Logen.

DSM ist für zahlreiche Innovation im Bereich der Stadionwerbung bekannt. In den von DSM betreuten Arenen wurden unter anderem großformatige Konzepte wie übergroße TV-Banden oder Rollup-Werbeflächen eingeführt, die erfolgreiche Branchentrends zur Folge hatten.

„Mit der Akquisition von DSM stärkt die Infront Gruppe ihre Position in einem etablierten Geschäftsbereich, dem Werbegeschäft für Fußballstadien. Wir freuen uns auf die langfristige Zusammenarbeit mit den bestehenden DSM-Kunden, sowohl mit den Vereinen als auch deren kommerziellen Partnern. Wir sind überzeugt, dass Infront auch weiterhin als ein geschätzter Geschäftspartner wahrgenommen wird, der innovative Lösungen und erstklassige Ergebnisse liefert“, sagte Philippe Blatter, President & CEO von Infront.

Günter Netzer, Mitglied des Verwaltungsrates der Infront Sports & Media AG, fügte an: „Der Kauf von DSM Sportwerbung ist für Infront eine hervorragende Möglichkeit die Präsenz in Deutschland und insbesondere im nationalen Klubgeschäft auszubauen. Wir können unseren Kunden nun zusätzliche Werbemöglichkeiten in einem der wichtigsten Sportmärkte weltweit bieten. Bremen, Schalke, Bochum und Rostock sind vier höchst attraktive Bundesliga-Vereine mit einer großen Anhängerschaft und außergewöhnlichen Stadien.“

Die Übernahme von DSM gehört zur Unternehmensstrategie von Infront Sports & Media, die Expertise der Firmengruppe in ausgewählten Geschäftsbereichen - in diesem Fall Fußball - langfristig auszubauen und sich als Marktführer zu etablieren. Deutschland ist bereits ein wichtiger Kernmarkt für Infront und mit der nun kurz vor dem Abschluss stehenden Akquisition erweitert die Agentur sowohl ihr bestehendes Rechteportfolio als auch ihr Service-Angebot signifikant.

Infront Sports & Media verfügt über umfassende Werberechte im Fußball. Die Gruppe ist seit vielen Jahren Vermarktungspartner des Deutschen Fußball-Bundes (DFB). Darüber hinaus managt Infront die TV-, Sponsoring- und Werberechte von neun Fußballverbänden und zahlreichen Klubs in Europa. Die Mehrzahl dieser Partnerschaft besteht seit vielen Jahren und die entsprechenden Verträge wurden zum Teil bereits mehrfach verlängert. Die erfolgreiche Partnerschaft mit dem DFB besteht seit über 25 Jahren.

Das DSM-Management mit Geschäftsführer Reinhardt Weinberger an der Spitze wird im Rahmen der Integration in die Infront Gruppe bestehen bleiben. Weinberger sagte dazu: „Durch die Eingliederung von DSM Sportwerbung in einer der branchenweit meist respektierten Sportmarketing-Firmen entstehen wertvolle Synergien für unser Geschäft. Wir freuen uns sehr auf die Zukunft unter dem Dach der Infront-Gruppe.“

- Ende -

Weitere Informationen sind erhältlich bei:

Jörg Polzer
Manager, Communication & PR
Infront Sports & Media AG
Tel. +41-41-723 15 15
Fax +41-41-723 15 16
press@infrontsports.com
www.infrontsports.com

Reinhardt Weinberger
Geschäftsführer
DSM Sportwerbung GmbH
Tel. +49-69-15 43 261
Fax +49-69-15 43-212
info@dsmsport.de
www.dsmsport.de