

Pressemitteilung

Helvetia ist für vier Jahre offizieller Sponsor der Schweizer FIS Ski World Cup Veranstaltungen

Zug / Basel, Schweiz, 14. Januar 2008 - Die Schweizer Allbranchenversicherung Helvetia ist ab dieser Skisaison offizieller Sponsor der Schweizer FIS-Veranstaltungen im Ski-Weltcup. Dies gaben die Helvetia und Infront Sports & Media, Vermarktungspartner des Schweizer Skiverbandes Swiss-Ski, bekannt. Der langfristig angelegte Vertrag erstreckt sich auf vier Skiwinter bis zur Saison 2010/2011 und gewährleistet der Helvetia exklusiver Sponsor in der Kategorie „Versicherungsdienstleister“. Helvetia ist somit offizieller Sponsor für alle Schweizer FIS World Cup-Veranstaltungen in den Disziplinen Ski Alpin und Skispringen.

Die kommerzielle Partnerschaft umfasst insgesamt folgende Wettbewerbe: Die bereits erfolgreich abgewickelten Veranstaltungen in Engelberg (Skispringen am 22./23. Dezember 2007) sowie der in Adelboden (Riesenslalom und der Slalom der Männer am 5./6. Januar 2008) und am vergangenen Wochenende in Wengen (11.-13. Januar, Abfahrt, Slalom und Kombination der Herren). Das Engagement wird am 2./3. Februar in St Moritz (Abfahrt und Super-G der Damen) sowie in Crans Montana (8./9. März, Abfahrt und Kombination der Damen) fortgesetzt.

Ein umfassendes Sponsoring-Paket

Mit der Sponsoring-Vereinbarung sichert sich die Helvetia weit reichende Präsenz bei allen Skialpin-Wettbewerben. Die Marke wird an den jeweiligen Weltcup-Wochenenden extensiv entlang der Strecke sowie im Start- und Zielbereich beworben. Das Helvetia-Logo wird dabei unter anderem links und rechts auf der Front des Starthauses, auf den Torflaggen, den Startnummertrikots sowie auf zusätzlichen aufblasbaren Werbeflächen präsent sein.

Während des Skispringens in Engelberg profitierte die Helvetia von einer umfangreichen Bandenwerbung im Start- und Zielbereich sowie am Schanzentisch. Zusätzlich wurde das markante Logo auf allen Startnummertrikots und der Grossleinwand für die Übertragung der Athleten-Interviews prominent und gut sichtbar präsentiert.

Daniel Brunner, Leiter Branding der Helvetia, sagte: „Skifahren und Versicherungen sind in der Schweiz untrennbar miteinander verbunden. Wir sind stolz, dass die Helvetia auch weiterhin als Partner den spannendsten Wintersportveranstaltungen in unserem Heimmarkt verbunden bleibt und dabei von deren grosser Medienpräsenz in allen europäischen Kernmärkten profitiert. Unser Engagement im Rahmen der Schweizer FIS Weltcup-Events ergänzt die langjährige Verbindung zwischen Helvetia und dem Skisport in der Schweiz ideal.“

Bruno Marty, Executive Director für den Bereich Wintersport bei Infront sagte: „Der Vierjahresvertrag mit Helvetia ist ein weiterer Meilenstein in der Vermarktung von FIS Weltcup-Events durch Infront. Der Abschluss ist einmal mehr Beweis dafür, dass die neuen, kollektiv von Infront vermarkteten Sponsorenpakete im Skisport hochattraktiv für führende Markenunternehmen sind. Wir werden für

Helvetia während der kommenden vier Weltcup-Saisons exzellenten Markenpräsenz und beste Servicequalität gewährleisten.“

-Ende-

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

Infront Sports & Media AG
Jörg Polzer
Manager, Communication & PR
Grafenauweg 2
6304 Zug
Tel. +41-41-723 15 15
Fax +41-41-723 15 16
press@infrontsports.com
www.infrontsports.com

Helvetia Versicherungen
Yvonne Hafner
Leiterin Unternehmenskommunikation Schweiz
St. Alban-Anlage 26
4002 Basel
Tel: +41-58-280 13 35
Fax +41-58-280 29 73
yvonne.hafner@helvetia.ch
www.helvetia.ch

Über die Helvetia Gruppe

Die Helvetia ist eine europaweit tätige Allbranchen-Versicherungsgesellschaft mit Kernkompetenz im Risk Management (Leben- und Nicht-Lebengeschäft, Rückversicherung) sowie in der Vorsorge und verfügt über Niederlassungen und Beteiligungen in Zentral- und Südeuropa. Der Sitz der Gruppe befindet sich in St.Gallen, derjenige für das Schweizer Geschäft in Basel. Mit rund 4600 Mitarbeitenden erbringt die Helvetia Dienstleistungen für mehr als zwei Millionen Kunden in sechs europäischen Ländern. In der Schweiz sind rund 2200 Mitarbeitende für das Unternehmen tätig. Die Gruppe erzielte im vergangenen Geschäftsjahr bei einem Prämienvolumen von 5,3 Milliarden Franken einen Reingewinn von 423,8 Millionen Franken. Die Namenaktien der Helvetia Holding gehören zum Swiss Performance Index (SPI) und werden an der Schweizer Börse SWX unter dem Kürzel HELN gehandelt.

Über Infront Sports & Media

Infront Sports & Media, mit Sitz in Zug (Schweiz), ist eine der erfahrensten und innovativsten Vermarktungsagenturen im der internationalen Wintersportszene mit einer starke Marktposition im Skisport. Das Unternehmen ist kommerzieller Partner von 80 Prozent aller nationalen Skiverbände sowie von zahlreichen lokalen Veranstaltern. In der Schweiz vermarktet Infront die internationalen Medien- sowie die Marketingrechte des nationalen Skiverbandes Swiss-Ski. Für die Saison 2007/08 im FIS World Cup ist Infront damit die zentrale Anlaufstellen Sponsoring im Skisport. Die Gruppe bietet eine etablierte und effiziente Kommunikationsplattform mit umfassenden und klar definierten Vermarktungspaketen. Aufgrund der großen Anzahl an verfügbaren Rennen sowie einer signifikanten Medienreichweite in wichtigen Absatzmärkten weltweit sind die Infront-Pakete eine hochattraktiv für potenzielle Sponsoren.