

Pressemitteilung

Infront wird exklusiver Berater der Lega Calcio für die mediale Vermarktung der Serie A und B

Zug, Schweiz / Mailand, Italien, 17. Juli 2008 - Die Lega Nazionale Professionisti (Lega Calcio), Dachorganisation der italienischen Fußball-Profiligen, hat die internationale Sportmarketing-Agentur Infront Sports & Media mit Hauptsitz in Zug (Schweiz) als exklusiven Berater für die Vermarktung der nationalen und internationalen Medienrechte der Serie A und B bestätigt. Die Übereinkunft umfasst sechs Spielzeiten und beginnt ab der Saison 2010/11.

Diese Entscheidung wurde am vergangenen Dienstag bei einer Vollversammlung des Ligaverbandes einstimmig getroffen. Infront wird die Lega Calcio bei der Zentralvermarktung ihrer audiovisuellen Verwertungsrechte an der Serie A sowie der Serie B beraten. Die Serie A ist einer der bedeutendsten und populärsten Fußballligen weltweit.

Lega Calcio-Präsident Antonio Matarrese sagte: „Dies ist eine historische Übereinkunft für uns und der Beginn einer neuen Ära für den italienischen Fußball. Man muss der Vollversammlung zu der umsichtigen Analyse aller vorgelegten, stark konkurrierenden Angebote gratulieren. Alle Klubs waren sich einig, dass die Infront-Offerte nicht nur überzeugende finanzielle Garantien beinhaltet, sondern auch die Bedürfnisse der Serie A und B sowie die Interessen des italienischen Fußballs insgesamt am besten abdeckt. Wie in einer guten Ehe, werden wir mit Infront nun eine Beziehung etablieren, die auf wechselseitiges Vertrauen, Respekt, Loyalität und gemeinsame Zielvorstellungen setzt. Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit mit Infront Italy President Marco Bogarelli, Andrea Locatelli und Philippe Blatter sowie mit den entsprechenden Experten-Teams.“

Marco Bogarelli, Mitglied des Infront Verwaltungsrates und President Infront Italy, sagte: „Wir sind überaus glücklich über dieses Ergebnis, das eine großartige Bestätigung für unsere langjährige Erfahrung in der nationalen und internationalen medialen Vermarktung von Sportgroßereignissen ist.“

Philippe Blatter, President & CEO der Infront Gruppe, ergänzte: „Zu unserer großen Freude haben alle Delegierten der Ligavollversammlung die der Lega Calcio von uns vorgelegte Offerte angenommen. Dieser Auftrag ist eine bedeutende Erweiterung des derzeitigen Geschäfts der Infront Gruppe. Wir werden unsere umfassende Beratungs- und Medienkompetenz bündeln und uns dieser spannenden Herausforderung stellen.“

Über Infront Sports & Media

Infront Sports & Media ist eine der erfahrendsten Full-Service-Agenturen für Sportmarketing mit Sitz in Zug, Schweiz. Die Gruppe verfügt über ein beachtliches Portfolio an erstklassigen Sportrechten und deckt alle wesentlichen Service- und Geschäftsfelder im Sportmarketing ab, darunter die Vermarktung medialer Verwertungsrechte, Host Broadcast- und Programmproduktion, Event Management, Sponsoring und Online-Entertainment. Infront beschäftigt 400 Mitarbeiter in 24 Büros und 11 Ländern.

Eine anerkannte Größe im Fußball

Infront hat weltweit mit großem Erfolg die medialen Verwertungsrechte an der FIFA WM 2002 und 2006 vermarktet sowie Signalproduktion und internationale Signalbereitstellung (sog. Host

Broadcast-Produktion) für die Turniere in Korea/Japan und Deutschland durchgeführt. In Europa ist die Gruppe Partner von zahlreichen nationalen Fußballverbänden (darunter der DFB) und Spitzenklubs wie SV Werder Bremen, FC Schalke 04, U.S. Città di Palermo, S.S. Lazio Rom und AC Sparta Prag. Im Rahmen eines Joint Ventures mit Dentsu ist Infront zudem in die Vermarktung der Medienrechte für die FIFA WM 2010 und 2014 in asiatischen Märkten involviert. Das hoch spezialisierte Infront-Tochterunternehmen Host Broadcast Services (HBS) wurde für die beiden kommenden FIFA Weltmeisterschaften abermals mit der Host Broadcast-Produktion beauftragt und übernimmt diese Aufgabe auch für die erste französische Fußballliga (Ligue 1) bis einschließlich der Saison 2011/2012.

- Ende -

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Jörg Polzer
Manager, Communication & PR
Infront Sports & Media AG
Tel. +41-41-723 15 15
Fax +41-41-723 15 16
press@infrontsports.com
www.infrontsports.com