

Pressemitteilung

Infront bleibt für weitere elf Jahre am Ball für Werder Bremen und vermarktet Trikotsponsoring

Zürich, Schweiz / Bremen, Deutschland, 27. August 2008 - Infront Germany, eine Tochtergesellschaft der internationalen Sportmarketing-Agentur Infront Sports & Media, und Werder Bremen setzen ihre bislang überaus erfolgreiche Partnerschaft fort. Heute wurde in Zürich der Vermarktervertrag um weitere elf Jahre bis einschließlich der Saison 2018/19 verlängert.

Die Vereinbarung umfasst Werberechte für das Bremer Weser-Stadion sowie erstmals auch die Vermarktung des Hauptsponsorings, das die hochattraktiven Werberechte am Werder-Trikot beinhaltet. Mit dem neuen Vermarktervertrag intensivieren Infront und Werder Bremen ihre Zusammenarbeit und ermöglichen beiden Parteien langfristige Planungssicherheit.

Für die Infront Gruppe stellt der Vertrag eine wichtige Erweiterung des Kerngeschäfts im deutschen Markt dar, nicht zuletzt da Werder Bremen zu den erfolgreichsten Vereinen im nationalen und europäischen Fußballgeschäft zählt. Die Mannschaft hat sich in der vergangenen Saison das fünfte Mal in Serie für die UEFA Champions League qualifiziert. Werder Bremen - laut Marktforschungsergebnissen der sympathischste Verein der Bundesliga - verfügt über eine große, überaus loyale Fan-Basis sowie ein angesehenes Management.

Eine der innovativsten Fußball-Arenen Europas

Das Weser-Stadion steht derzeit kurz vor einem Umbau zu einer der innovativsten Fußball-Arenen Europas. Die Heimstatt von Werder Bremen wird künftig Maßstäbe für Sport, Architektur und Energietechnik setzen. In der als pures Fußballstadion konzipierten Spielstätte rücken die Zuschauer noch näher an das Geschehen auf dem Rasen heran. Das Dach der Arena wird mit einer über 20.000 Quadratmeter großen Solar-Anlage ausgestattet, die die Versorgung des Stadions mit erneuerbarer Energie sicherstellt. Auch die neue Fassade ist Teil der Solar-Anlage. Dieser Stadionmantel vermittelt das Bild eines homogenen, eleganten Bauwerks. Im Inneren stehen nach dem Umbau zudem neue Logen- und VIP-Plätze zur Verfügung.

Manfred Müller, Geschäftsführer Marketing und Management bei Werder Bremen, fügte an: „Mit Infront Sports & Media haben wir nun für weitere elf Jahre eine hervorragende Agentur an unserer Seite, die über ein umfassendes internationales Netzwerk verfügt und dennoch regional verwurzelt ist. Wir haben eine gemeinsame Vorstellung über den Vermarktungsansatz und teilen die gleiche Geschäftsphilosophie, die auf langfristige partnerschaftliche Zusammenarbeit setzt, bei der beide Seiten voneinander profitieren werden.“

Stephan Herth, Executive Director, Summer Sports, bei Infront sagte: „Der Abschluss mit Werder Bremen ist für Infront Sports & Media von herausragender Bedeutung. Wir stärken damit das Deutschland-Geschäft der Gruppe erheblich und unterstreichen zugleich unsere langfristigen Ambitionen in diesem Markt. Der Vertrag zeigt auch, dass Sportmarketing-Agenturen noch immer eine

wichtige Rolle für das Vermarktungskonzept von Top- Bundesligaklubs spielen. Werder und das Weser-Stadion bieten eine erstklassige Kommunikationsplattform und wir freuen uns darauf, diese nun bis 2019 weiter auszubauen."

Über Infront Germany

Infront Germany, eine hundertprozentige Tochtergesellschaft von Infront Sports & Media mit Sitz in Frankfurt am Main, ist eine der führenden Agenturen für Klubvermarktung in Deutschland. Das Unternehmen ist seit rund 30 Jahren erfolgreich tätig und als kompetenter Anbieter im Markt anerkannt. Die Agentur vermarktet Werbe- und/oder Medienrechte von fünf deutschen Vereinen, darunter vier Bundesligisten, Werder Bremen (Weser Stadion), FC Schalke 04 (Veltins Arena), VfL Bochum (rewirpowerSTADION), VfL Wolfsburg (Medien- und Werberechte Uefa-Wettbewerbe), sowie von Zweitligist Hansa Rostock (DKB-Arena). In Rostock bietet Infront zudem erstklassige Hospitality-Möglichkeiten. <http://www.infrontsports.de>

- Ende-

For further information, please contact:

Jörg Polzer
Manager, Communication & PR
Infront Sports & Media AG
Tel. +41-41-723 15 15
Fax +41-41-723 15 16
press@infrontsports.com
www.infrontsports.com

Tino Polster
Mediendirektor
Werder Bremen GmbH & Co KG aA
Tel. +49-421-43 45 9188
Fax: +49-421-43 45 9153
tino.polster@werder.de
www.werder.de