

Pressemitteilung

Aus Walch's Event Hospitality wird Infront Hospitality Management

Zug, Schweiz / Lustenau, Österreich, 12. Dezember 2008 - Infront Sports & Media benennt seine auf Hospitality-Services spezialisierte Tochtergesellschaft Walch's Event Hospitality mit Sitz in Lustenau um. Das Unternehmen, das künftig als Infront Hospitality Management GmbH firmiert, wurde im Juli 2007 gegründet, nachdem Infront die Mehrheitsanteile an der Vorgängerfirma Walch's Event Catering erworben hatte.

Die Umfirmierung bildet den formalen Abschluss einer Übergangs- und Integrationsphase für Infront Hospitality, die bereits seit längerem geplant war. Bereits zum 1. Oktober 2008 hat der bisherige Geschäftsführer Josef Walch jr. die Verantwortung für das Tagesgeschäft im abgegeben. Als neuer Geschäftsführer wurde Markus Knabe benannt, der nun die Geschicke von Infront Hospitality unterstützt von einem bewährten Team leitet. Josef Walch bleibt der Firma als Mitglied des Steuerungsausschusses erhalten.

Markus Knabe ist seit 2007 im Unternehmen. Er verfügt über langjährige Erfahrung im professionellen Eventcatering und spielte unter anderem eine maßgebliche Rolle für das Hospitality-Projekt zur FIFA Weltmeisterschaft 2006™.

Erfolgreich in der Welt des Sports

Während der vergangenen zwei Jahre hat Infront Hospitality zahlreiche erfolgreiche Großaufträge für seine Kunden abgewickelt. Dazu gehören unter anderem das BMW Sauber Formel 1 Team (Hospitality weltweit), die MotoGP-Serie (VIP-Catering bei allen Rennen), das FIS Weltcup-Finale 2008 in Bormio (VIP Hospitality). Das Team war auch im Rahmen der UEFA Euro 2008™ für verschiedene Anlässe im Einsatz, im Auftrag des DFB und eines Offiziellen Nationalen Suppliers sowie für die Public Viewing-Veranstaltungen in Bregenz.

Im kommenden Jahr ist das Auftragsbuch von Infront Hospitality unter anderem gefüllt mit zwei herausragenden Veranstaltungen aus dem Portfolio der Infront Gruppe: der IIHF Weltmeisterschaft im Eishockey, die 2009 in der Schweiz stattfindet und bei der Infront Hospitality bereits seit dem Turnier 2005 involviert ist, sowie der FIS Alpine Skiweltmeisterschaft 2009 in Val d'Isère.

Infront Sports & Media hat in den vergangenen beiden Jahren vor allem aufgrund zahlreicher Akquisitionen stark expandiert. Die Eingliederung der neuen Unternehmen in die bestehende Infront-Markenstruktur bildet derzeit einen wichtigen Schwerpunkt im anhaltenden Konsolidierungsprozess der Firmengruppe. Dieser soll die Integration der Tochtergesellschaften beschleunigen und letztendlich zu wirtschaftlichen Synergien und gesteigertem Know-how-Transfer führen. Infront wird jedoch die Marke "Walch's Event Hospitality" weiterhin für ausgewählte Projekte einsetzen.

Philippe Blatter, President & CEO von Infront, sagte: „Infront Sports & Media ist eine starke internationale Marke in der Welt des Sportmarketing. Wir erhoffen mit der Umbenennung Infronts Bekanntheitsgrad als Anbieter von Hospitality-Services weiter steigern zu können. Infront Hospitality ist ein wichtiger Geschäftsbereich, den wir auch in Zukunft weiter ausbauen werden.“

Thomas Lessenich, Director Sport Services, Infront, fügte hinzu: „Wir danken Josef Walch für seinen engagierten Einsatz während der Übergangsphase und freuen uns auf die Weiterführung unserer Zusammenarbeit mit ihm in seiner neuen Rolle als Mitglied des Steuerungsausschusses von Infront Hospitality.“

Josef Walch jr. sagte: „Nach der erfolgreichen Integration in die Infront Gruppe ist für mich nun der richtige Zeitpunkt gekommen von meinen Aufgaben als Geschäftsführer zurück zu treten. Ich bin sehr zuversichtlich, dass sich die Position von Infront Hospitality durch die Umbenennung weiter gestärkt wird und ich freue mich auf die weitere Zusammenarbeit mit unserem etablierten Team.“

Über Infront Hospitality Management

Infront Hospitality Management mit Sitz in Lustenau, Österreich, ist ein Unternehmen der Infront Gruppe und ein international anerkannter „full-service“ Hospitality-Anbieter, der auf Sportgrossveranstaltungen spezialisiert ist. Das Unternehmen verfügt über ein weltweites Netzwerk und bietet seinen Kunden eine erstklassige und komplette Palette an Hospitality-Services an, je nach Anforderung von der ganzheitlichen Konzeption bis hin zu Durchführung und Management bei Grossereignissen.

Infront Hospitality verfügt über einen beeindruckenden Kundenstamm in der Welt des Sports. Dazu gehören unter anderem das BMW Sauber Formel 1 Team (Hospitality weltweit), die MotoGP-Serie (VIP-Catering), das Festspielhaus Bregenz sowie die Bregenzer Festspiele. Im Auftragsbuch der Firma finden sich ebenfalls zahlreiche Veranstaltungen aus dem Portfolio von Infront Sports & Media, darunter die jährliche IIHF Weltmeisterschaft im Eishockey (seit dem Turnier 2005), zahlreiche FIS-Ski-Events sowie die FIM SBK Superbike Weltmeisterschaft.

- Ende -

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Jörg Polzer
Manager, Communication & PR
Infront Sports & Media AG
Tel. +41-41-723 15 15
Fax +41-41-723 15 16
press@infrontsports.com
www.infrontsports.com