

## Pressemitteilung

# Jack Wolfskin wird erster TOP-Partner für den DFB-Pokal

## Infront Sports & Media präsentiert führende Outdoor-Marke als neuen Sponsor ab der Saison 2009/2010

**Zug, Schweiz / Idstein im Taunus, Deutschland, 2. März 2009** - Jack Wolfskin ist der erste Sponsor des DFB-Pokals ab der Saison 2009/2010. Der führende europäische Hersteller von funktionaler Outdoor-Bekleidung, -Schuhen und -Ausrüstung erwirbt von Infront Sports & Media als erstes Unternehmen eines von vier exklusiven TOP-Partnerpaketen im Rahmen des Pokalwettbewerbs des Deutschen Fußball-Bundes (DFB).

Drei Monate nachdem Infront vom Deutschen Fußball Bund (DFB) als offizieller Marketing Partner für den DFB-Pokal vorgestellt wurde, folgt nun der erste Abschluss in der neu geschaffenen TOP Partnerkategorie. Jack Wolfskin hat sich nur wenige Tage nach der Präsentation durch Infront für ein umfassendes Engagement im DFB-Pokal entschieden und damit sowohl die Attraktivität des neuen Sponsoring-Konzepts als auch die Rolle des DFB-Pokals, als einen der populärsten Wettbewerbe im europäischen Klubfußball, gewürdigt.

### Nur noch vier TOP Partner für die Saison 2009/2010

Die neue Vermarktungshierarchie im DFB-Pokal besteht lediglich aus zwei Sponsorenkategorien - TOP- und SPOT-Partner. Das Konzept bietet einem exklusiven Sponsoren-Kreis eine breite Palette an attraktiven Verwertungsrechten und Werbeleistungen. Eine wichtige Basis bilden dabei die neuen Fernsehverträge des DFB mit ARD, ZDF und Premiere. Ab der kommenden Saison werden alle 63 Spiele im DFB-Pokal live übertragen werden - acht Spiele auf ARD oder ZDF, die übrigen auf Premiere. Dies bedeutet eine erheblich breitere TV-Präsenz für die vertretenen Sponsorenmarken.

Ingesamt stehen nur vier exklusive TOP-Partnerpakete zur Verfügung. Diese beinhalten neben Bandenwerbeflächen zahlreiche Kommunikationsplattformen inner- und außerhalb des TV-sichtbaren Bereichs. Hinzu kommen weitere Promotionsmöglichkeiten in und um die Stadien sowie ein Erstzugriffsrecht auf die Presenting-Pakete bei ARD, ZDF und Premiere. Erstmals wird den Sponsoren mit der TOP-Kategorie auch Branchenexklusivität für die Dauer des gesamten Wettbewerbs garantiert. Die Formel hinter den neuen TOP-Paketen lautet vereinfacht: Minimale Partnerzahl - maximale Markenpräsenz.

Die zweite Partnerkategorie SPOT beinhaltet Bandflächen während aller DFB-Pokalspiele, die im Free-TV übertragen werden.

Manfred Hell, CEO von Jack Wolfskin sagte: „Deutscher Vereinsfußball und speziell der DFB-Pokal bieten uns attraktive Marketing- und Kommunikationsplattformen mit einem hohen Wirkungsgrad in unseren Kernmärkten. Das Verwertungspaket ist optimal und ermöglicht uns zudem eine sehr effiziente Aktivierung dieses Sponsorings.“

Wolfgang Niersbach, DFB-Generalsekretär, ergänzte: „Mit Jack Wolfskin ist ein sehr engagierter Sponsor des deutschen Profifußballs nun auch im DFB-Pokal angekommen. Die schnelle Entscheidung der Verantwortlichen zeigt, dass unser Vermarktungskonzept ideal zu den Kommunikationsmaßnahmen von Top-Marken wie Jack Wolfskin passt.“

Günter Netzer, Executive Director bei Infront, fügte an: „Jack Wolfskin und der DFB-Pokal passen hervorragend zusammen und wir freuen uns sehr über die Begeisterung der Verantwortlichen für das neue Sponsoring-Engagement. Jack Wolfskin hat die Möglichkeiten des neuen Vermarktungskonzepts schnell erkannt und sofort zugegriffen. Andere führende Marken werden diesem Beispiel in Kürze folgen, da sind wir uns sicher.“

### **Über Jack Wolfskin**

Jack Wolfskin ist einer der führenden Anbieter von funktioneller Outdoor-Bekleidung, -Schuhen und -Ausrüstung in Europa und zugleich größter Franchise-Geber im deutschen Sportfachhandel. Europaweit und in Asien sind Jack Wolfskin Produkte in rund 200 Franchise-Stores und an 2.400 Verkaufsstellen erhältlich. Jack Wolfskin Produkte zeichnen sich durch einen hohen Grad an Funktionalität, Anwenderorientiertheit und Innovation aus. In den letzten Jahren führte Jack Wolfskin erfolgreich zahlreiche Material- und Produktneuheiten ein und hält mehrere Patente für Technologien im Bekleidungs-, Rucksack- und Zeltbereich. Die Jack Wolfskin GmbH & Co. KGaA hat ihren Firmensitz in Idstein im Taunus und beschäftigt ca. 340 Mitarbeiter.

### **Über den DFB Pokal**

Der DFB-Vereinspokal ist nach der Bundesliga der zweitwichtigste Wettbewerb im deutschen Vereinsfußball und wird traditionell im K.O.-Modus ausgetragen. 64 Mannschaften nehmen an dem Turnier teil. Ab der Saison 2009/2010 werden alle 63 Spiele live im deutschen Fernsehen übertragen. Infront Sports & Media vermarktet dabei zentral alle Werbe- und Sponsoringrechte. Bislang betreut das Unternehmen lediglich jene acht Spiele die im öffentlich-rechtlichen Fernsehen ausgestrahlt werden.

### **Über Infront Sports & Media**

Infront Sports & Media ist eine der erfahrensten Full-Service-Agenturen für Sportmarketing mit Sitz in Zug, Schweiz. Das Unternehmen verfügt über ein umfassendes Portfolio an erstklassigen Sportrechten. Zudem deckt es alle wesentlichen Service- und Geschäftsfelder im Sportmarketing ab, darunter die Vermarktung medialer Verwertungsrechte, Host Broadcast- und Programmproduktion, Event Management, Sponsoring und Online-Entertainment. Infront beschäftigt 500 Mitarbeiter in 23 Büros und 10 Ländern.

### **Eine anerkannte Größe im Fußball**

Infront ist einer der führenden Fußballvermarkter und Produktionssdienstleister weltweit. Das Unternehmen arbeitet für europäische Top-Ligen wie die italienische Lega Calcio sowie die französische Ligue 1, für die die Infront-Tochter Host Broadcast Services (HBS) die Signalproduktion und internationale Signalbereitstellung (sog. Host Broadcast-Produktion) bis einschließlich der Saison 2011/2012 durchführt. Daneben ist Infront langjähriger Partner zahlreicher Nationalverbände - darunter der Deutschen Fußball-Bund (DFB) -, von Spitzenklubs wie SV Werder Bremen, FC Schalke 04 oder S.S. Lazio Rom sowie der internationalen Dachverbände FIFA und UEFA. Für die FIFA WM 2002 und 2006 hat die Infront Gruppe mit großem Erfolg die weltweite Vermarktung der medialen

Verwertungsrechte sowie die Host Broadcast-Produktion durchgeführt. Heute vermarktet Infront die Medienrechte für die FIFA WM 2010 und 2014 in asiatischen Märkten (im Rahmen eines Joint Ventures mit Dentsu). HBS wurde für die beiden kommenden FIFA Weltmeisterschaften abermals mit der Host Broadcast-Produktion beauftragt.

- Ende -

**Weitere Informationen erhalten Sie bei:**

Jörg Polzer  
Manager, Communication & PR  
Infront Sports & Media AG  
Tel. +41-41-723 15 15  
Fax +41-41-723 15 16  
[press@infrontsports.com](mailto:press@infrontsports.com)  
[www.infrontsports.com](http://www.infrontsports.com)

Ingola Metz  
PR & Online Redakteurin  
Jack Wolfskin  
Tel. +49-6126-954 143  
Fax +49-6126-954 169  
[ingola\\_metz@jack-wolfskin.com](mailto:ingola_metz@jack-wolfskin.com)  
[www.jack-wolfskin.com](http://www.jack-wolfskin.com)