

## Pressemitteilung

# Infront gewinnt Bergbahnen Titlis Rotair und Luzern Tourismus als Sponsoren für die Curling-WM der Frauen in Korea

## Asien ist ein Hauptzielmarkt für die Region Luzern

**Zug, Schweiz, 4. März 2009** - Infront Sports & Media, offizieller Medien- und Marketingpartner der World Curling Federation (WCF), hat zwei Titelsponsoren für die Curlingweltmeisterschaft der Frauen vorgestellt: Die Bergbahnen Titlis Rotair sowie Luzern Tourismus profitieren dank regionaler Verbundenheit gemeinsam von diesem Sponsoring. Die Vertragsabschlüssen verdeutlichen das große Potenzial der relativ neuen Partnerschaft zwischen Infront und der WCF.

Die Curling-WM der Frauen findet vom 21. - 29. März 2009 in Gangneung, Korea statt. Insgesamt nehmen 12 Länder teil: China, Korea, Dänemark, Deutschland, Italien, Kanada, Norwegen, Russland, Schottland, Schweden, die Schweiz und die USA. Das attraktive Teilnehmerfeld wird weltweit eine große Zahl an Fernsehzuschauer vor die Bildschirme locken, vor allem in wichtigen Curling-Märkten wie China, Deutschland oder Kanada. Die WM im März ist zudem die letzte Möglichkeit zur Qualifikation für die Olympischen Winterspiele 2010 in Vancouver und damit für die Fans von besonderem Interesse.

### Die Titlis Curling Weltmeisterschaft der Frauen

Titlis Rotair, ein integriertes Tourismusunternehmen in Engelberg (Gletscherausflüge und Schneebergsport) übernimmt die Rolle des Offiziellen Titelsponsors (Titlis Curling Weltmeisterschaft der Frauen) und darf zudem den Titel „Offizielles Touristenziel“ führen. Titlis Rotair betreibt im zentralschweizerischen Engelberg Seilbahnen, Hotels, Restaurants und Ladengeschäfte. Das Sponsoring wird von einem umfassenden Werbepaket begleitet, zu dem unter anderem Untereis-, Banden- und Trikotwerbung sowie die Integration in die Event-Website und Fernsehwerbespots gehören. Titlis Rotair wird sich während der Weltmeisterschaft zudem mit Promotionsständen und im Bereich der VIP-Hospitality engagieren.

Luzern Tourismus verfügt als Offizieller Sponsor über ähnliche Verwertungsrechte wie Titlis Rotair, jedoch keine Namensrechte. Die beiden Organisationen ergänzen sich aufgrund ihrer geographischen Lage hervorragend als Sponsoren. Engelberg ist das nächstgelegene und wichtigste Skigebiet zu Luzern. Die Stadt am Vierwaldstädtersee ist zudem ein idealer Ausgangspunkt für einen Ausflug auf den Titlis.

Bei der Weltmeisterschaft werden Titlis Rotair und Luzern Tourismus eine Reihe von Kundenveranstaltungen organisieren, darunter Führungen hinter die Event-Kulissen, Treffen mit den Teams und Trainern sowie ein VIP-Curlingturnier.

André Küttel, Marketingleiter von Titlis Rotair, sagte: „Die asiatischen Märkte sind sehr wichtig für unser Geschäft – jedes Jahr kommt eine Vielzahl an Besuchern aus dieser Region zu uns. Die Curling-WM ist daher eine ideale Werbeplattform für Titlis Rotair, weil sie Top-Wintersport nach Asien bringt.“

Marcel Perren, Tourismusdirektor von Luzern, fügte hinzu: „Für viele Besucher des Titlis liegt Luzern als weitere Touristenattraktion gewissermaßen auf dem Weg. Unsere Stadt ist bei Besuchern aus Asien ausgesprochen beliebt. Wir wollen unsere gemeinsame Anziehungskraft im Rahmen der Curling-WM bündeln.“

WCF-Präsident Les Harrison sagte: „Das ist ein guter Start unserer Partnerschaft mit Infront. Die Veranstaltung in Korea wird unsere erste gemeinsame Weltmeisterschaft sein. Wir freuen uns auf das von Infront entwickelte Marketingprogramm für unsere Spitzen-Events. Unser Ziel ist es, ab 2010 engere Beziehungen mit den kommerziellen Partnern der WCF zu etablieren.“

Bruno Marty, Executive Director Winter Sport bei Infront: „Curling ist ein großartiger Sport, bei dem die Sponsoren hervorragend in Szene gesetzt werden. Zudem sehen wir in der praktischen Zusammenarbeit mit der WCF ein besonderes Potenzial. Der Verband geht flexibel und pragmatisch vor wenn es darum geht, Curling für Fans und kommerzielle Partner leicht zugänglich zu machen, zum Beispiel durch die Organisation spezieller Sponsoren-Events.“

### **Über Titlis Rotair Luftseilbahnen**

Der Titlis bietet das ganze Jahr über Schnee- und Eiserlebnisse am höchsten Aussichtspunkt der Zentralschweiz. Das einzigartige Gletscherparadies liegt zentral und ist aufgrund seiner günstigen Lage einfach von Luzern, Zürich, Basel und Bern aus zu erreichen. Wenn man mit der ROTAIR, der ersten drehbaren Luftseilbahn der Welt, auf den Gipfel gleitet, dann fühlt man sich wie ein Adler, der über die Gletscherlandschaft wacht. Titlis Rotair bietet eine Vielzahl von Attraktionen. Dazu gehört eine Fahrt mit der ICE FLYER-Sesselbahn über die Gletscherspalten oder der TITLIS GLETSCHERPARK. Besucher können mit diversen Snowtoys spektakuläre Fahrten auf der Schneesesselsbahn unternehmen - Spaß ist dabei garantiert! In der GLETSCHERGROTTE wird der Gletscher von innen erlebbar. Im Sommer führt der BERGBLUMENWANDERWEG über die grünen Wiesen am Trübsee entlang. Der Weg zurück ins Dorf Engelberg lässt sich per TROTTI-BIKE zurücklegen. Engelberg-Titlis ist das größte Wintersportgebiet der Zentralschweiz.

### **Über Luzern Tourismus**

Die Luzern Tourismus AG ist das Kompetenzzentrum für Positionierung, Öffentlichkeitsarbeit, Werbung und Gästebetreuung im Dienst von rund 100 Partnern, die für die Region Luzern - Vierwaldstättersee erstklassige Dienstleistungen erbringen. Die Aufgaben der Luzern Tourismus AG gelten der Erstklassigkeit und der Authentizität des touristischen Angebotes der Region.

### **Infront im Wintersport**

Infront Sports & Media, mit Sitz im Schweizerischen Zug ist die weltweit erfahrenste Sportmarketing-Agentur im Bereich Wintersport. In den vergangenen Jahren wurde die Entwicklung des Wintersportgeschäfts erfolgreich vorangetrieben. Heute repräsentiert Infront sechs der sieben internationalen olympischen Wintersportverbände. Die Gruppe ist kommerzieller Partner von über 90% aller nationalen Skiverbände, die die FIS-Weltcup in den alpinen und nordischen Disziplinen

ausrichten. Infront vermarktet außerdem die FIS-Weltmeisterschaften. Im Eishockey ist Infront seit vielen Jahren Partner der IIHF Weltmeisterschaft, zudem ist das Unternehmen im Biathlon, Bob und Skeleton, Curling sowie Rodeln engagiert.

- Ende -

**Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:**

Jörg Polzer  
Manager, Communication & PR  
Infront Sports & Media AG  
Tel. +41-41-723 15 15  
Fax +41-41-723 15 16  
[press@infrontsports.com](mailto:press@infrontsports.com)  
[www.infrontsports.com](http://www.infrontsports.com)

André Küttel  
Marketing Director  
Titlis Rotair Cableways AG  
Tel. +41-41-639 50 50  
Fax +41-41-639 50 60  
[akuettel@titlis.ch](mailto:akuettel@titlis.ch)  
[www.titlis.ch](http://www.titlis.ch)

George Karrys  
Media Relations Officer  
World Curling Federation  
Tel. +1-905-997 33 48  
[media@worldcurling.org](mailto:media@worldcurling.org)  
[www.worldcurling.org](http://www.worldcurling.org)

Marcel Perren  
CEO / Director of Tourism  
Lucerne Tourism  
Tel. +41-41-277 17 09  
Fax +41-41-277 17 18  
[marcel.perren@luzern.com](mailto:marcel.perren@luzern.com)  
[www.luzern.com](http://www.luzern.com)