

Pressemitteilung

Internationale Biathlon-Union (IBU) verlängert Vertrag mit Infront-Tochter APF

Zug, Schweiz / Wien, Österreich, 5. März 2009 - APF Marketing Services, das in Österreich ansässige Tochterunternehmen der Infront Sports & Media, hat seinen exklusiven Marketingvertrag mit der Internationalen Biathlon-Union (IBU) bis einschließlich der Saison 2013/2014 verlängert. Damit hat das Unternehmen den bestehenden Vertrag, der bis einschließlich der Saison 2009/2010 gilt, frühzeitig erneuert. Die Verlängerung wurde vom Vorstand der IBU einstimmig angenommen.

Die Vereinbarung wurde den IBU-Mitgliedern durch den Verbandspräsidenten, Anders Besseberg, im Rahmen der Präsidenten-Konferenz während der Biathlon-Weltmeisterschaft in Pyeongchan, Korea mitgeteilt. Sie umfasst die Werbe- und Sponsoring-Rechte für den E.ON Ruhrgas IBU Biathlon Weltcup sowie die IBU Biathlon-Weltmeisterschaften.

IBU Biathlon-Weltmeisterschaft 2009 - ein Marketingerfolg

Die Sponsoringpakete für die diesjährige IBU Biathlon-Weltmeisterschaft, die vom 13. bis 22. Februar 2009 stattfand, wurden trotz Wirtschaftsabschwung mit großem Erfolg vermarktet. Neben E.ON Ruhrgas (Energieversorger) - dem Titelsponsor des IBU Biathlon Weltcups - wurde der Wettbewerb in Korea von den beiden IBU World Cup Presenting-Sponsors Viessmann (Heiztechnik) und DKB (Bank), sowie von Erdinger (Bierbrauerei), Bauhaus (Baumärkte), Ehrmann (Molkereiprodukte) und Adidas (Sportartikelhersteller) unterstützt.

Anders Besseberg, der Präsident der IBU, erklärte: „Wir sind glücklich, unseren Vertrag mit APF und Infront verlängert zu haben. Ihre Konzentration auf den Wintersport und das gesammelte Spezialwissen erlauben uns, passende Sponsoren für unsere Sportart gezielt anzusprechen. Die Fernsehberichterstattung über Biathlon wird in den kommenden Jahren weiter steigen und jährlich 1400 Programmstunden erreichen. Dies macht unsere Sportart für die Werbewirtschaft noch interessanter.“

Dr. Stefan Seykora, APF-Geschäftsführer, kommentierte den Abschluss: „Wir arbeiten seit 1992 eng und harmonisch mit der IBU zusammen und haben, auch mit dem langjährigen Fernsehpartner EBU, erfolgreiche Grundlagen- und Aufbauarbeit geleistet. Dadurch ist Biathlon von einem Nischensport zu einer der beliebtesten Wintersportarten geworden. Heute ist Biathlon für bedeutende Marken eine attraktive Marketingplattform, und wir sehen großes Potenzial für weiteres Wachstum.“

„Glücklicherweise befinden wir uns in einer Position, in der wir trotz des derzeit schwierigen wirtschaftlichen Umfeldes einen höheren Finanzierungsbeitrag an die IBU leisten können. Die höhere Garantiesumme spiegelt die positive Entwicklung der Sponsoring-Plattformen im Biathlon in angemessen Rahmen wider“, ergänzte Dr. Seykora.

Bruno Marty, Executive Director Winter Sports bei Infront, sagte: „Biathlon ist ein Grundpfeiler unseres Wintersport-Portfolios. Unser hoher Grad der Spezialisierung in diesem Bereich erlaubt es

uns, die individuellen Kommunikationswünsche und Marketingziele unserer Kunden umzusetzen und entsprechende Mehrwerte zu schaffen."

Die wichtigsten Veranstaltungen der IBU

Der E.ON Ruhrgas IBU Biathlon Weltcup ist einer während der gesamten Wintersportsaison ausgetragenen Wettkampfreihe. Das Teilnehmerfeld setzt sich aus den weltweit besten Biathleten zusammen. Der Auswahl liegt die Gesamtweltcup-Wertung des Vorjahres zugrunde. Zusätzlich wird jährlich, außer im Jahr der Olympischen Spiele, die Biathlon-Weltmeisterschaft ausgetragen. Biathlon ist besonderes in Deutschland, Norwegen, Finnland, Schweden und Russland bei den Fans beliebt und wird dort regelmäßig im Fernsehen übertragen.

Infront im Wintersport

Infront Sports & Media, mit Sitz im Schweizerischen Zug ist die weltweit erfahrenste Sportmarketing-Agentur im Bereich Wintersport. In den vergangenen Jahren wurde die Entwicklung des Wintersportgeschäfts erfolgreich vorangetrieben. Heute repräsentiert Infront sechs der sieben internationalen olympischen Wintersportverbände. Die Gruppe ist kommerzieller Partner von über 90% aller nationalen Skiverbände, die die FIS-Weltcups in den alpinen und nordischen Disziplinen ausrichten. Infront vermarktet außerdem die FIS-Weltmeisterschaften. Im Eishockey ist Infront seit vielen Jahren Partner der IIHF Weltmeisterschaft, zudem ist das Unternehmen im Biathlon, Bob und Skeleton, Curling sowie Rodeln engagiert.

- Ende -

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Jörg Polzer
Manager, Communication & PR
Infront Sports & Media AG
Tel. +41-41-723 15 15
Fax +41-41-723 15 16
press@infrontsports.com
www.infrontsports.com