

Pressemitteilung

EHF und Infront Sports & Media führen erfolgreiche Partnerschaft bis 2020 fort

Zug, Schweiz / Wien, Österreich, 22. Juni 2009 - Der Europäische Handball-Verband (EHF) und das internationale Sportmarketing-Unternehmen Infront Sports & Media haben ihre langjährige Marketing-Partnerschaft für die Handball-Europameisterschaften der Männer und Frauen (EHF EURO) bis 2020 verlängert.

Infront ist seit 1993 für die Vermarktung der Medien-, Werbe- und Sponsoring-Rechte an den EHF EURO-Turnieren verantwortlich. Mit der erfolgreichen Entwicklung der EHF-Spitzenveranstaltungen hat das Unternehmen bereits einen wesentlichen Beitrag für den europäischen Handball geleistet. Die EHF-Events werden heute in wichtigen Fernsehmärkten weltweit ausgestrahlt und bieten Sponsoren effektive, maßgeschneiderte Kommunikationsmöglichkeiten.

EHF-Präsident, Tor Lian, sagte: „Wir haben die Erfahrung gemacht, dass Partnerschaft Fortschritt bedeutet. Die Zusammenarbeit mit Infront hat uns geholfen, die EHF EURO im Laufe der Jahre signifikant weiterzuentwickeln und wir setzen daher weiterhin auf Kontinuität. Wir haben uns entschieden, unsere Marketing-Partnerschaft mit Infront vorzeitig zu verlängern, auf Basis eines zeitgemäßen Geschäftsmodells, um weiterhin Stabilität zu sichern und langfristig planen zu können.“

Philippe Blatter, President & CEO von Infront, fügte an: „Der neue Vertrag bis 2020 ist ein bemerkenswerter Vertrauensbeweis für Infront. Wir werden alles daran setzen, diese Gelegenheit bestmöglich zu nutzen, um den internationalen Erfolg der EHF EURO-Turniere langfristig sicherzustellen. Viele wichtige Fernsehverträge haben wir bereits bis 2015 verlängert. Nun können wir uns allen Vermarktungsaspekten weiterhin mit längerfristiger Perspektive widmen.“

Erstklassige Event-Services

Auch der neue Vertrag zwischen der EHF und Infront umfasst zusätzliche technische Serviceleistungen, die die Qualität der Veranstaltungen weiter anheben und sie für die Fans attraktiver und besser verfügbar machen. Dazu gehören beispielsweise die Weiterentwicklung der Eventwebsites und TV-Grafiken, die Einführung von Geschwindigkeitsmessung bei Torwürfen und ein verbesserter Online-Scouting-Service für Spielstatistiken.

Erweiterte Berichterstattung in Funk und Fernsehen

Seit der ersten EHF EURO im Jahre 1994 hat Infront die Fernsehberichterstattung der Handball-Europameisterschaften der Männer als auch die der Frauen erheblich gesteigert. Die kumulierte Zuschauerzahl der vergangenen Turniere der Männer und Frauen liegt zusammen genommen bei mehr als 1,5 Milliarden - eine bisherige Rekordmarke bei der Übertragung der Veranstaltungen. Das Turnier der Männer verzeichnete in 2008 mehr als 1,2 Milliarden Zuschauer - auch dies ist ein Rekord für einen einzelnen EHF EURO-Event.

Infront hat bereits langfristige Verträge mit Verwertungspartnern in wichtigen europäischen Handball-Märkten für die kommenden vier Turniere abgeschlossen:

- EHF EURO 2010 der Männer, 19. - 31. Januar in Österreich
- EHF EURO 2010 der Frauen, 7. - 19. Dezember in Dänemark/Norwegen
- EHF EURO 2012 der Männer, 17. - 29. Januar in Serbien
- EHF EURO 2012 der Frauen, 4. - 16. Dezember in den Niederlanden

Infront hat die Medienrechte an EHF EURO-Events bis 2015 bereits in 13 europäischen Ländern verkauft.

Maßgeschneiderte Werbe- und Sponsoring-Optionen

Die Sponsoren-Hierarchie für die EHF-Europameisterschaften ist in drei Kategorien unterteilt: Offizieller Sponsor, Offizieller Supplier und EHF-Partner. Die unterschiedlichen Hierarchiestufen bieten werbetreibenden Unternehmen und Sponsoren vielseitige Einstiegsoptionen mit maßgeschneiderten Kommunikationsmöglichkeiten. Seitdem das Turnier ins Leben gerufen wurde vermarktet Infront insbesondere die Offiziellen Sponsorenpakete mit großem Erfolg. Diese umfassen Titelrechte, Banden- und Spielfeldwerbung, Arena-Beschilderungen, Promotion-Rechte sowie Hospitality-Services.

Online-Innovationen

Die in Zusammenarbeit mit der EHF entwickelte Offizielle Website für die Europameisterschaften (www.ehf-euro.com) bietet wichtigen Zusatznutzen für Handball-Fans. Über die Plattform werden ausführliche Informationen zu den Turnieren, teilnehmenden Teams und Spielern sowie eine Online-Übertragung der Veranstaltungen angeboten. 2008 verzeichnete die Website zum Turnier der Männer von Anfang Januar bis zum Ende der Veranstaltungen 5,8 Millionen Visits und damit dreimal so viel wie 2004 - ein weiterer Turnierrekord.

Die Offiziellen Event-Seiten zur Europameisterschaft der Männer 2010 stehen im Rahmen der EHF-Website bereits zur Verfügung. Kommender Höhepunkt der Berichterstattung ist der Live-Ticker zur Turnierauslosung, die am 24. Juni in Wien stattfindet. Die Event-Website ist künftig auch zwischen den einzelnen EHF EURO-Veranstaltungen verfügbar und wird regelmäßig aktualisiert.

- Ende -

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Jörg Polzer
Infront Sports & Media AG
Manager, Communication & PR
Tel. +41-41-723 15 15
Fax +41-41-723-15 16
press@infrontsports.com
www.infrontsports.com