

Pressemitteilung

Infront vermarktet Stadionwerbung für Fortuna Düsseldorf

Zug, Schweiz / Düsseldorf, Deutschland, 23. Juli 2009 - Infront Germany, Tochtergesellschaft der internationalen Sportmarketing-Agentur Infront Sports & Media, wurde heute als neuer Vermarktungspartner des deutschen Fußballvereins Fortuna Düsseldorf 1895 bestätigt. Die entsprechende Vereinbarung umfasst den Bereich Stadionwerbung sowie einige Hospitality-Rechte für die Esprit Arena in Düsseldorf. Die Laufzeit beträgt vorerst eine Saison (2009/2010).

Fortuna Düsseldorf ist einer der großen deutschen Traditionsvereine und überaus populär in seiner Heimatregion, Nordrhein-Westfalen. Im Laufe ihrer 114jährigen Geschichte hatte die Fortuna mehrere langjährige Auftritte in der höchsten deutschen Spielklasse. Der Verein ist zweifacher Gewinner des DFB-Pokals und qualifizierte sich insgesamt dreimal für UEFA-Wettbewerbe. 1979 erreichte die Fortuna das Finale im Europapokal der Pokalsieger, musste sich aber nach Verlängerung dem FC Barcelona mit 3:4 geschlagen geben. Fortuna Düsseldorf hat die Saison 2008/2009 als Zweiter der neuen 3. Liga abgeschlossen und damit den Wiederaufstieg in die 2. Bundesliga gesichert.

Fortunas Heimstadion, die Esprit Arena in Düsseldorf, wurde zwischen 2002 und 2004 als Ersatz für das früher Rheinstadion fertig gestellt. Das Stadion ist eine der modernsten Multifunktions-Fußballarenen in Europa. Es bietet Platz für 51.500 Zuschauer, verfügt über einen schließbares Dach sowie hochmoderne Geschäftskunden- und VIP-Bereiche. Ein spezielles Heizsystem ermöglicht auch im Winter die komfortable Durchführung von Veranstaltungen. Im Juni 2009 wurden die Namensrechte an die Modemarke Esprit vergeben. Der offizielle Stadionname wird daher für die kommenden 5 Saisons „Esprit Arena“ lauten.

Dr. Dirk Kall, Aufsichtsratsvorsitzender bei Fortuna Düsseldorf, sagte: „Infront hat uns das perfekte Angebot für unsere derzeitige Situation unterbreitet. Wir glauben, dass wie die bestmögliche Vermarkterwahl getroffen, um unsere Vertriebsziele nach der Rückkehr in die 2. Bundesliga zu erreichen. Agentur und Management haben eine lange Tradition im Fußball und zudem große Erfahrung im deutschen Markt. Unsere Vereinbarung bietet beiden Seiten viele Vorzüge, in der man über die Initialisierungsphase auch konkrete Ergebnisse fundiert abschätzen und so eine optimierte Prognose für die Zukunft stellen kann.“

Günter Netzer, Mitglied des Verwaltungsrates bei Infront Sports & Media, ergänzte: „Es freut uns außerordentlich, dass sich Fortuna Düsseldorf für Infront entschieden hat und nun unseren Empfehlungen für die Vermarktung folgt. Die Fortuna ist ein schlafender Riese unter den deutschen Traditionsklubs. Wir hoffen, diese neue Geschäftsbeziehung zu einer langfristigen Partnerschaft ausbauen zu können. Zunächst werden wir aber helfen, die bestehenden Konzepte für Stadionwerbung und Hospitality zu verfeinern. Außerdem werden wir unser zuverlässiges und wirksames Rollbandensystem in der Esprit Arena installieren.“

Über Infront Germany

Infront Germany, eine hundertprozentige Tochtergesellschaft von Infront Sports & Media mit Sitz in Frankfurt am Main, ist eine der führenden Agenturen für Klubvermarktung in Deutschland. Das Unternehmen ist seit rund 30 Jahren erfolgreich tätig und als kompetenter Anbieter im Markt anerkannt. Die Agentur vermarktet kommerzielle Rechte von sechs deutschen Vereinen, darunter drei Bundesligisten, Werder Bremen (Weser Stadion, Stadionwerbung), FC Schalke 04 (Veltins Arena, Stadionwerbung) und VfL Bochum (rewirpowerSTADION, Stadionwerbung) sowie drei Zweitligisten FC Energie Cottbus (Trikotsponsoring), Fortuna Düsseldorf (Esprit Arena, Stadionwerbung / Hospitality) sowie Hansa Rostock (DKB-Arena, Komplettvermarktung). In Rostock bietet Infront ebenfalls erstklassige Hospitality-Möglichkeiten. In der Saison 2008/2009 vermarktete Infront erfolgreich die Medien- und Werberechte an den UEFA Pokal-Heimspielen von VfL Wolfsburg.

<http://www.infrontsports.de>

- Ende -

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

Jörg Polzer
Manager, Communication & PR
Infront Sports & Media AG
Tel. +41-41-723 15 15
Fax +41-41-723 15 16
press@infrontsports.com
www.infrontsports.com

Tom Koster
Pressesprecher
Fortuna Düsseldorf 1895 e.V.
Tel. +49-211-23 80 10
t.koster@fortuna-duesseldorf.de
www.fortuna-duesseldorf.de