

Pressemitteilung

Infront gewinnt Deutsche Telekom als vierten TOP-Partner für den DFB-Pokal

Trotz abgekühltem Wirtschaftsklima konnten vier deutsche Spitzenunternehmen als Hauptsponsoren verpflichtet werden

Zug, Schweiz / Bonn, Deutschland, 31. Juli 2009 - Rechtzeitig zum Anpfiff des DFB-Pokal 2009/2010 hat Infront Sports & Media das letzte exklusive TOP-Partnerpaket für den prestigeträchtigen Vereinswettbewerb veräussert. Die Deutsche Telekom, eines der weltweit führenden Unternehmen der Telekommunikationsbranche, tritt in der kommenden Saison als einer von vier Hauptsponsoren auf.

Als TOP-Partner erhält die Deutsche Telekom attraktive Verwertungsrechte im Rahmen des Pokalwettbewerbs des Deutschen Fussball-Bundes (DFB), darunter Bandwerbeplätze und weitere Werbeflächen im TV-sichtbaren Bereich. Hinzu kommen Zugriffsrechte auf wirksame Promotions- und Kommunikationsmöglichkeiten in und ausserhalb der Stadien.

Für das Turnier ist eine durchgängige TV-Präsenz in Deutschland gewährleistet. Alle 63 Spiele im DFB-Pokal werden live auf Sky ausgestrahlt, parallel dazu außerdem acht Spiele auf ARD oder ZDF.

Ausverkauft

Infront hat damit den Verkauf der TOP-Partnerpakete vor Beginn der ersten DFB-Pokal-Hauptrunde - vom 31. Juli bis 3. August - abgeschlossen. Dies nur acht Monate nach Auftragserteilung durch den DFB und in einem deutlich abgekühlten Geschäftsklima.

Das gute Vertriebsergebnis ist auch auf die Entwicklung eines neuen, exklusiveren Sponsoring-Konzepts für den Wettbewerb zurückzuführen, das auf eine weitaus kleinere Zahl kommerzieller Partner ausgerichtet ist und damit auf grosse Resonanz im deutschen Markt gestossen ist.

Dr. Henning Stiegenroth, Leiter Sportmarketing Deutsche Telekom, sagte: „Als eine der führenden Marken in Deutschland sind Premium-Events im Fussball unsere erste Wahl. Wir waren bei der FIFA WM 2006 in Deutschland involviert und engagieren uns heute unter anderem beim FC Bayern München sowie bei den Heimspielen der deutschen Nationalmannschaft. Wir freuen uns über die Erweiterung unserer produktiven und lohnenden Zusammenarbeit mit dem DFB und dessen langjährigem Vermarktungspartner Infront. Der DFB-Pokal ist eine perfekte Plattform um die umfangreiche Produkt- und Servicepalette der Deutschen Telekom einem breiten Publikum landesweit zu kommunizieren.“

„Die Verpflichtung der Deutschen Telekom als vierte deutsche Topmarke von internationalem Rang ist wirklich eine gute Neuigkeit“, ergänzte Stephan Herth, Executive Director Sommersport bei Infront. „Der DFB und wir befinden uns in der hervorragenden Situation, dass alle TOP-Partner des DFB-Pokals prestigeträchtige Markennamen tragen und damit den Premiumcharakter des Wettbewerbs weiter

stärken. Unsere volle Konzentration gilt nun der qualitativ hochwertigen Umsetzung der ersten Saison mit zentraler Vermarktung, insbesondere dem ereignisreichen ersten Spieltag mit insgesamt 32 zu betreuenden Spielen.“

Über die Deutsche Telekom

Die Deutsche Telekom AG ist weltweit eines der führenden Dienstleistungs-Unternehmen der Telekommunikations- und Informationstechnologie-Branche. Ihren Kunden bietet sie Produkte und Services rund um das vernetzte Leben und Arbeiten. Als international ausgerichteter Konzern ist die Telekom in rund 50 Ländern weltweit vertreten. Mehr als die Hälfte des Konzernumsatzes wird außerhalb Deutschlands erwirtschaftet. Insgesamt beschäftigt das Unternehmen rund 260.000 Mitarbeiter (Stand: Juni 2009). Dabei orientiert sich die Telekom an den wesentlichen technischen und gesellschaftlichen Trends und prägt sie entscheidend mit: die zunehmende Digitalisierung vieler Lebensbereiche, die Personalisierung von Produkten und Diensten, die wachsende Mobilisierung und die Internationalisierung. Der zunehmenden Konvergenz der Technologien trägt die Deutsche Telekom mit einem zunehmend integrierten Produktportfolio Rechnung, bei dem der Zugriff auf persönliche Daten wie Musik, Videos oder auch Adressen über alle Endgeräte hinweg ermöglicht wird.

<http://www.telekom.com>

Über den DFB-Pokal

Der DFB-Vereinspokal ist nach der Bundesliga der zweitwichtigste Wettbewerb im deutschen Vereinsfußball und wird traditionell im K.O.-Modus ausgetragen. 64 Mannschaften nehmen an dem Turnier teil. Ab der Saison 2009/2010 werden alle 63 Spiele live im deutschen Fernsehen übertragen. Infront Sports & Media vermarktet dabei zentral alle Werbe- und Sponsoringrechte. Bislang betreut das Unternehmen lediglich jene acht Spiele die im öffentlich-rechtlichen Fernsehen ausgestrahlt werden. Die vier TOP-Partner für die Saison 2009/2010 sind: Bitburger, Deutsche Post, Deutsche Telekom und Jack Wolfskin.

Über Infront Sports & Media

Infront Sports & Media ist eine der erfahrensten Full-Service-Agenturen für Sportmarketing mit Sitz in Zug, Schweiz. Das Unternehmen verfügt über ein umfassendes Portfolio an erstklassigen Sportrechten. Zudem deckt es alle wesentlichen Service- und Geschäftsfelder im Sportmarketing ab, darunter die Vermarktung medialer Verwertungsrechte, Host Broadcast- und Programmproduktion, Event Management, Sponsoring und Online-Entertainment. Infront beschäftigt 500 Mitarbeiter in 23 Büros und 10 Ländern.

Eine anerkannte Größe im Fußball

Infront ist einer der führenden Fußballvermarkter und Produktionssdienstleister weltweit. Das Unternehmen arbeitet für europäische Top-Ligen wie die italienische Lega Calcio sowie die französische Ligue 1, für die die Infront-Tochter Host Broadcast Services (HBS) die Signalproduktion und internationale Signalbereitstellung (sog. Host Broadcast-Produktion) bis einschließlich der Saison 2011/2012 durchführt. Daneben ist Infront langjähriger Partner zahlreicher Nationalverbände - darunter der Deutschen Fussball-Bund (DFB) -, von Spitzenklubs wie SV Werder Bremen, FC Schalke 04 oder S.S. Lazio Rom sowie der internationalen Dachverbände FIFA und UEFA. Für die FIFA WM 2002 und 2006 hat die Infront Gruppe mit großem Erfolg die weltweite Vermarktung der medialen

Verwertungsrechte sowie die Host Broadcast-Produktion durchgeführt. Heute vermarktet Infront die Medienrechte für die FIFA WM 2010 und 2014 in asiatischen Märkten (im Rahmen eines Joint Ventures mit Dentsu). HBS wurde für die beiden kommenden FIFA Weltmeisterschaften abermals mit der Host Broadcast-Produktion beauftragt.

- Ende -

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

Jörg Polzer
Manager, Communication & PR
Infront Sports & Media AG
Tel. +41-41-723 15 15
Fax +41-41-723 15 16
press@infrontsports.com
www.infrontsports.com