

## Pressemitteilung

# Infront führt erfolgreich neues Sponsoring-Konzept für den DFB-Pokal ein

## Erste Hauptrunde mit einheitlicher Präsentation in allen 32 Stadien - 7,5 km Bandenwerbung installiert

**Zug, Schweiz, 6. August 2009** - Die Sportmarketing-Agentur Infront Sports & Media, die vor neun Monaten die zentrale Vermarktung des DFB-Pokals übernahm, hat zur ersten Pokal-Hauptrunde - vom 31. Juli bis 3. August 2009 - in insgesamt 32 Stadien ein neues Sponsoring-Konzept erfolgreich eingeführt. Dabei wurden sowohl die neuen Sponsoren des Wettbewerbs als auch eine einheitliche Präsentation für alle Spiele vorgestellt.

Der Wettbewerb verfügt damit über eine zentral gesteuerte Vermarktungsstruktur mit den vier TOP-Partnern Bitburger, Deutsche Post, Deutsche Telekom und Jack Wolfskin, die bei allen 63 Spielen von einer exklusiven Einbindung mit hervorragender Markensichtbarkeit profitieren.

In 31 Stadien kamen statische und bei einem Spiel rotierende Werbebanden zum Einsatz. Die Installation von mehr als 7,5 km Werbebanden, auch in zahlreichen Stadien von viert- bis sechstklassigen Vereinen, war für das Infront-Team eine umfassende logistische Herausforderung. Das Drehbandensystem wurde für das im Free-TV übertragene Spiel Fortuna Düsseldorf gegen den Hamburger SV in der Düsseldorfer Esprit Arena eingesetzt.

Zusätzlich wurden in der ersten Pokal-Hauptrunde eine Reihe neu gestalteter Werbe- und Sponsorenflächen eingeführt, wie z.B. Interviewwände für den Einsatz auf dem Spielfeld nach Abpfiff, spezielle Hintergrundtafeln für die sogenannte „Mixed Zone“ sowie die Pressekonferenzen (in ausgewählten Stadien) sowie eine einheitliche Stadiondekoration im DFB-Pokal-Design für alle 32 Spielstätten. Im Ergebnis entstand eine überzeugende und wirkungsvolle Kommunikationsplattform für alle Sponsoring-Partner.

Die umfangreiche operative Umsetzung des neuen Konzepts wurden bei Infront von der Sport Services-Abteilung übernommen, unterstützt vom langjährigen Service-Partner, der Agentur Veto unter Leitung von Thomas Weber. Insgesamt kamen unter der Führung von Infront 35 Mitarbeiter während der vier Spieltage der ersten Pokalhauptrunde zum Einsatz.

Denni Strich, Marketing-Direktor des DFB, kommentierte: „Die erste Hauptrunde im DFB-Pokal war nicht nur in sportlicher Hinsicht ein voller Erfolg, sondern auch für alle kommerziellen Partner. Dank des zentralisierten und neu strukturierten Vertriebs der Medien- und Marketingrechte sowie der verbesserten Gestaltung der Stadien ist es gelungen, die Medienberichterstattung, das Werbepotenzial für Top-Marken sowie das optische Erscheinungsbild auf ein ganz neues Niveau zu bringen.“

Rolf Weigel, Director Sport Services bei Infront, verantwortlich für das operative DFB-Geschäft, sagte: „Die Ergebnisse des verbesserten Sponsoring-Konzepts können sich sehen lassen. Dessen Einführung

verlief reibungslos, ohne jegliche Probleme vor Ort, und wir haben von allen Seiten durchwegs positive Rückmeldungen erhalten. Der DFB-Pokal bietet nun ein absolutes Premium-Umfeld und damit signifikanten Mehrwert für die eingebundenen Sponsoren. Darauf liegt natürlich auch unser Hauptaugenmerk.“

### **Vielversprechende Zuschauerzahlen**

Der „neue“ DFB-Pokal scheint auch die erwarteten Zuschauerquoten in Deutschland zu übertreffen. Die Zusammenfassung am Sonntag im ZDF verzeichnete eine kumulierte Zuschauerzahl in Höhe von 4,3 Millionen und einen Marktanteil von 17,4 %. Zum Live-Spiel am Montag zwischen Düsseldorf und Hamburg schalteten 5,15 Millionen Zuschauer ein, was einem Marktanteil von 19,7 % entsprach (Quelle: AGF/GfK-Fernsehforschung). Knapp 340.000 Zuschauer verfolgten die Spiele in den 32 Stadien.

### **Über den DFB-Pokal**

Der DFB-Vereinspokal ist nach der Bundesliga der zweitwichtigste Wettbewerb im deutschen Vereinsfußball und wird traditionell im K.O.-Modus ausgetragen. 64 Mannschaften nehmen an dem Turnier teil. Ab der Saison 2009/2010 werden alle 63 Spiele live im deutschen Fernsehen übertragen. Infront Sports & Media vermarktet dabei zentral alle Werbe- und Sponsoringrechte. Bislang betreut das Unternehmen lediglich jene acht Spiele, die im öffentlich-rechtlichen Fernsehen ausgestrahlt werden. Die vier TOP-Partner für die Saison 2009/2010 sind: Bitburger, Deutsche Post, Deutsche Telekom und Jack Wolfskin.

### **Über Infront Sports & Media**

Infront Sports & Media ist eine der erfahrensten Full-Service-Agenturen für Sportmarketing mit Sitz in Zug, Schweiz. Das Unternehmen verfügt über ein umfassendes Portfolio an erstklassigen Sportrechten. Zudem deckt es alle wesentlichen Service- und Geschäftsfelder im Sportmarketing ab, darunter die Vermarktung medialer Verwertungsrechte, Host Broadcast- und Programmproduktion, Event Management, Sponsoring und Online-Entertainment. Infront beschäftigt 500 Mitarbeiter in 23 Büros und 10 Ländern.

### **Eine anerkannte Größe im Fußball**

Infront ist einer der führenden Fußballvermarkter und Produktionssdienstleister weltweit. Das Unternehmen arbeitet für europäische Top-Ligen wie die italienische Lega Calcio sowie die französische Ligue 1, für die die Infront-Tochter Host Broadcast Services (HBS) die Signalproduktion und internationale Signalbereitstellung (sog. Host Broadcast-Produktion) bis einschließlich der Saison 2011/2012 durchführt. Daneben ist Infront langjähriger Partner zahlreicher Nationalverbände - darunter der Deutschen Fußball-Bund (DFB) -, von Spitzenklubs wie SV Werder Bremen, FC Schalke 04 oder S.S. Lazio Rom sowie der internationalen Dachverbände FIFA und UEFA. Für die FIFA WM 2002 und 2006 hat die Infront Gruppe mit großem Erfolg die weltweite Vermarktung der medialen Verwertungsrechte sowie die Host Broadcast-Produktion durchgeführt. Heute vermarktet Infront die Medienrechte für die FIFA WM 2010 und 2014 in asiatischen Märkten (im Rahmen eines Joint Ventures mit Dentsu). HBS wurde für die beiden kommenden FIFA Weltmeisterschaften abermals mit der Host Broadcast-Produktion beauftragt.

- Ende -

**Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:**

Jörg Polzer  
Manager, Communication & PR  
Infront Sports & Media AG  
Tel.: +41-41-723 15 15  
Fax: +41-41-723 15 16  
[press@infrontsports.com](mailto:press@infrontsports.com)  
[www.infrontsports.com](http://www.infrontsports.com)