

Pressemitteilung

Neuer Hauptsponsor für den F.C. Hansa Rostock

Rostock, Deutschland, 7. August 2009 - Windstärke11, ein regionales Konsortium für Windenergie, ist neuer Hauptsponsor von F.C. Hansa Rostock. Dies gaben der Verein und dessen Vermarktungspartner Infront Germany heute im Rahmen einer Pressekonferenz bekannt. Der Sponsorenvertrag wurde wenige Tage vor dem ersten Spieltag der 2. Bundesliga unterzeichnet. F.C. Hansa spielt zu Beginn der Saison 2009/2010 am kommenden Montag auswärts bei Arminia Bielefeld.

Die Marke „Windstärke11“ steht für eine Initiative mehrerer Unternehmen, die in der Windenergiebranche Mecklenburg-Vorpommerns tätig sind. Die Gründungsmitglieder der Initiative sind ausnahmslos in der Region tätige Firmen, darunter Nordex (Norderstedt), die Firmengruppe Windprojekt (Börgerende), zahlreiche Betreibergesellschaften von Windenergieanlagen und die Firma e.n.o. energy (Rerik). Das von Windstärke11 erworbene Sponsorenpaket umfasst die Trikot-Sponsoring, Banden- und weitere Stadionwerberechte sowie Zugang zu Hospitality-Angeboten.

„Windstärke11 ist die Top-Marke für den F.C. Hansa Rostock. Maritim frisch, zukunftsfähig und bodenständig. Was wir beim F.C. Hansa Rostock täglich leben, verkörpert Windstärke11. Somit ist es für uns die perfekte Partnerschaft. Ich hoffe natürlich, dass wir gemeinsam mit Windstärke11 noch viele weitere Kapitel in unserer Vereinsgeschichte schreiben und dass diese steife Brise unsere Kogge in eine erfolgreiche Zukunft trägt“, so Jörg Hempel, Marketingvorstand des F.C. Hansa.

Auch Aufsichtsratsvorsitzender Hans-Ulrich Gienke zeigt sich erfreut: „Windstärke11 und der F.C. Hansa passen wunderbar zusammen. Damit können wir nicht nur einen attraktiven, wirtschaftlich starken Partner, sondern auch eine innovative Lösung im Sponsoring präsentieren, die in der Bundesliga ihresgleichen sucht.“

„Mit dem Engagement beim F.C. Hansa bringen die beteiligten Akteure ihre Verbundenheit mit dem Verein, den Spielern und den Fans zum Ausdruck. Langfristig möchte die Initiative Windstärke11 weiter wachsen und steht deshalb für neue Partner offen“, erklärt Diplom-Ingenieur Carlo Schmidt, Geschäftsführer der Windprojekt GmbH.

„Es ist sehr bemerkenswert, dass sich innovative Unternehmen aus dem Sektor der erneuerbaren Energien den F.C. Hansa Rostock als reichweitenstarke Kommunikationsplattform nutzen. Als Vermarktungspartner des Vereins, werden wir Windstärke 11 mit vollen Kräften beim landesweiten Markenaufbau unterstützen und helfen, Mecklenburg-Vorpommern als Windenergie-Region Nummer eins in Deutschland zu positionieren. Seit gestern sind wir gemeinsam mit dem Marketingteam des F.C. Hansa im Einsatz, um das Hauptsponsoring bis zum ersten Heimspiel gegen den TSV 1860 München am 15. August gemäß unseren hohen Qualitätsstandards vollständig umzusetzen“, ergänzte Reinhardt Weinberger, Geschäftsführer Infront Germany.

Über Infront Germany

Infront Germany, eine hundertprozentige Tochtergesellschaft von Infront Sports & Media mit Sitz in Frankfurt am Main, ist eine der führenden Agenturen für Klubvermarktung in Deutschland. Das Unternehmen ist seit rund 30 Jahren erfolgreich tätig und als kompetenter Anbieter im Markt anerkannt. Die Agentur vermarktet kommerzielle Rechte von sechs deutschen Vereinen, darunter drei Bundesligisten, Werder Bremen (Weser Stadion, Stadionwerbung), FC Schalke 04 (Veltins Arena, Stadionwerbung) und VfL Bochum (rewirpowerSTADION, Stadionwerbung) sowie drei Zweitligisten FC Energie Cottbus (Trikotsponsoring), Fortuna Düsseldorf (Esprit Arena, Stadionwerbung / Hospitality) sowie Hansa Rostock (DKB-Arena, Komplettvermarktung). In Rostock bietet Infront ebenfalls erstklassige Hospitality-Möglichkeiten. In der Saison 2008/2009 vermarktete Infront erfolgreich die Medien- und Werberechte an den UEFA Pokal-Heimspielen von VfL Wolfsburg.

<http://www.infrontsports.de>

- Ende -

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

Jörg Polzer
Manager, Communication & PR
Infront Sports & Media AG
Tel. +41-41-723 15 15
Fax +41-41-723 15 16
press@infrontsports.com
www.infrontsports.com

Axel Schulz
Medienbeauftragter
F.C. Hansa Rostock
Tel. +49-381-499 99 29
Fax: +49-0381-499 99 71
axel-schulz@fc-hansa-rostock.de
www.fc-hansa-rostock.de