

## Pressemitteilung

# Penny wird Hauptsponsor von FC Energie Cottbus

## Infront gewinnt Lebensmitteldiscounter als Partner des ambitionierten Zweitligisten

**Cottbus, Deutschland, 12. August 2009** - Der Lebensmitteldiscounter Penny, ein Unternehmen der Kölner Rewe Group, ist neuer Hauptsponsor von FC Energie Cottbus. Dies gaben der Verein und dessen Vermarktungspartner Infront Germany heute im Rahmen einer Pressekonferenz bekannt. Der Sponsorenvertrag wurde kurz vor dem zweiten Spieltag in der 2. Bundesliga unterzeichnet. Der FC Energie spielt am kommenden Freitag im Spitzenspiel auswärts beim MSV Duisburg.

Penny ist die Nummer drei unter den Discountern in Deutschland-mit bundesweit rund 2.400 Filialen, davon über 120 in der Region um Cottbus (Niederlausitz, Spreewald). Mit dem Engagement beim FC Energie tritt das Unternehmen erstmals als Sponsor eines Profivereins im Fußball auf. Die Konzernmutter Rewe Group ist seit 2007 Trikot- und Hauptsponsor des 1. FC Köln.

### Prämienpaket für den direkten Wiederaufstieg

Das von Infront an Penny vermittelte Sponsorenpaket beinhaltet das Trikot-Sponsoring, umfassende Banden- und weitere Werberechte im „Stadion der Freundschaft“ sowie im Vereinsumfeld, außerdem Zugang zu exklusiven Hospitality- und Merchandising-Angeboten sowie ein Kontingent an Eintrittskarten, das für Penny-Gewinnspiele genutzt wird. Der Vertrag beinhaltet ein Prämienpaket für den direkten Wiederaufstieg.

„Penny ist einer der bekanntesten und beliebtesten Discounter in den östlichen Bundesländern. Wir freuen uns, mit unserem Sponsoring die Basis für einen schnellen Wiederaufstieg gelegt zu haben. Energie Cottbus hat großes Potenzial. Hier arbeiten mit Claus-Dieter Wollitz ein charismatischer Trainer und eine professionelle Vereinsführung. Die Begeisterung, mit der hier gearbeitet wird, ist über den Fußball in der Region hinaus beispielhaft. Ich bin davon überzeugt, dass das Engagement die Marke Penny weiter emotional auflädt“, sagte Armin Rehberg, Discount-Vorstand der Rewe Group. Zudem sehe er zwischen Fußball und Discount viele Parallelen: In beiden Bereichen käme es auf Schnelligkeit, Kreativität, Direktheit und manchmal auch internationale Härte an. „Trotzdem sind Fairness und Teamplay zwei Eigenschaften, die für den Erfolg zentral sind. Das gilt für Penny ebenso wie für Cottbus“, so Rehberg.

„Penny engagiert sich seit Jahren intensiv in der Region. Penny verfügt speziell für unsere zukünftigen gemeinsamen Marketingaktivitäten über ein starkes Vertriebsnetz. Ich freue mich, dass wir nun einen verlässlichen, sympathischen und authentischen Partner gefunden haben. Sportlich gibt das der Mannschaft und dem gesamten Umfeld Rückenwind“, sagte Ulrich Lepsch, Präsident von Energie Cottbus. Die Verhandlungen seien schnell und konstruktiv verlaufen. Cottbus habe sofort die Begeisterung bei Penny für das Sponsoring gespürt.

„Wir freuen uns, mit Penny einen nationalen und hoch attraktiven Hauptsponsor für den FC Energie gewonnen zu haben. Beide Partner zeichnen sich durch hohe Effizienz aus und passen daher hervorragend zusammen. Wir sind überzeugt, dass Penny die anvisierten Kommunikations- und Vertriebsziele mit dem Sponsoring des FC Energie erreichen wird. Der Verein bietet außergewöhnliche

Möglichkeiten als Plattform für innovative Marketing-Konzepte im Lebensmittelhandel“, ergänzte Reinhardt Weinberger, Geschäftsführer Infront Germany. Die Agentur hat die Vermarktung des Trikotsponsorings des FC Energie Cottbus Ende Januar 2009 übernommen.

### **Über Penny**

Penny ist mit 2.400 Märkten und einem Umsatz von 6,3 Milliarden Euro einer der führenden Lebensmitteldiscounter in Deutschland. Allein in den östlichen Bundesländern hat Penny rund 600 Märkte. Mit dem Fußball-Engagement unterstreicht Penny die Bedeutung, die die östlichen Bundesländer in der nationalen Expansionsstrategie des Lebensmitteldiscounters haben. Allein in diesem Jahr investiert der Lebensmitteldiscounter einen hohen zweistelligen Millionenbetrag in die Eröffnung neuer Lagerflächen. Bereits Anfang dieses Jahres hatte Penny über 140 Ostlieferanten zur „Ersten Penny-Ostmesse“ nach Berlin eingeladen. Ziel war es, den ohnehin schon bedeutenden Anteil an Ostprodukten auf bis zu 30 Prozent zu steigern, die in den Regalen des Discounters unter dem Motto „Östlich isst köstlich“ zu finden sind.

### **Über Infront Germany**

Infront Germany, eine hundertprozentige Tochtergesellschaft von Infront Sports & Media mit Sitz in Frankfurt am Main, ist eine der führenden Agenturen für Klubvermarktung in Deutschland. Das Unternehmen ist seit rund 30 Jahren erfolgreich tätig und als kompetenter Anbieter im Markt anerkannt. Die Agentur vermarktet kommerzielle Rechte von sechs deutschen Vereinen, darunter drei Bundesligisten, Werder Bremen (Weser Stadion, Stadionwerbung), FC Schalke 04 (Veltins Arena, Stadionwerbung) und VfL Bochum (rewirpowerSTADION, Stadionwerbung) sowie drei Zweitligisten FC Energie Cottbus (Trikotsponsoring), Fortuna Düsseldorf (Esprit Arena, Stadionwerbung / Hospitality) sowie Hansa Rostock (DKB-Arena, Komplettvermarktung). In Rostock bietet Infront ebenfalls erstklassige Hospitality-Möglichkeiten. In der Saison 2008/2009 vermarktete Infront erfolgreich die Medien- und Werberechte an den UEFA Pokal-Heimspielen von VfL Wolfsburg.

<http://www.infrontsports.de>

- Ende-

### **Weitere Informationen erhalten Sie bei:**

Jörg Polzer  
Manager, Communication & PR  
Infront Sports & Media AG  
Tel. +41-41-723 15 15  
Fax +41-41-723 15 16  
[press@infrontsports.com](mailto:press@infrontsports.com)  
[www.infrontsports.com](http://www.infrontsports.com)

REWE Group Unternehmenskommunikation  
Tel. +49-221-149-1050  
[presse@rewe-group.com](mailto:presse@rewe-group.com)  
[www.rewe-group.com](http://www.rewe-group.com)

Ronny Gersch  
Pressesprecher  
FC Energie Cottbus e.V.  
Tel. +49-355-75 69 527  
Fax +49-355-75 69 551  
[r.gersch@fcenergie.com](mailto:r.gersch@fcenergie.com)  
[www.fcenergie.de](http://www.fcenergie.de)