

Pressemitteilung

Emmentaler wird Offizieller Sponsor des Schweizer FIS Weltcup Skispringen in Engelberg

Infront gewinnt traditionsreiche Schweizer Käsemarke als kommerziellen Partner

Zug/Bern, Schweiz, 24. August 2009 - Die weltbekannte Schweizer Käsemarke Emmentaler AOC wird exklusiver Offizieller Sponsor des FIS Weltcup Skispringen in Engelberg, Schweiz, in der Kategorie Molkereierzeugnisse. Dies gaben die internationale Sportmarketing-Agentur Infront Sports & Media und die Sortenorganisation Emmentaler Switzerland heute bekannt. Der Sponsoringvertrag erstreckt sich auf zwei Skiwinter bis zur Saison 2010/2011.

Emmentaler sichert sich damit eine umfassende Markenpräsenz während des Weltcup-Wochenendes. Drehwerbbanden im Zielbereich versprechen der Marke erstklassige Sichtbarkeit. Das Emmentaler-Logo wird auch auf allen Startnummern sowie auf dem Emmentaler Heißluftballon vor Ort zu sehen sein und damit für zusätzliche Wahrnehmung sorgen. Die diesjährige FIS Weltcup in Engelberg findet am 19. und 20. Dezember 2009 statt.

Christoph Stadelmann, Marketingleiter von Emmentaler Switzerland, erklärte: „Wir freuen uns, dass Emmentaler beim einzigen FIS Weltcup Skispringen in unserem Heimatmarkt dabei zu sein. Die Integration sichert uns in allen wesentlichen Absatzmärkten in Europa eine hohe Reichweite und damit auch für hohe Aufmerksamkeit. Das neue Sponsoring ergänzt unsere bestehendes, langfristiges Engagement als Heimsponsor von Andreas Küttel, dem aktuellen Skisprungweltmeister.“

Bruno Marty, Executive Director Wintersport bei Infront, sagte: „Der Zweijahresvertrag mit Emmentaler ist ein weiterer Meilenstein für Infront in der Vermarktung von FIS Weltcup-Events in der Schweiz sowie für die kollektiv Vermarktung der FIS Weltcup-Sponsorings insgesamt. Wir werden Emmentaler in den kommenden Saisons zu exzellenter Markenpräsenz verhelfen und für beste Servicequalität sorgen. Die Marke ist für ihr wirkungsvolles Sponsoring bekannt. Auch nach über fünf Jahren erinnern sich viele Fans noch heute an die berühmten Rennkombis des Swiss Ski Alpin-Teams im Käse-Design.“

Über Emmentaler Switzerland

Die in Bern, Schweiz, ansässige Sortenorganisation Emmentaler Switzerland setzt sich für die Erhaltung und Förderung der traditionellen Schweizer Käsespezialität Emmentaler AOC ein. Emmentaler Switzerland ist bestrebt, ein ideales Geschäftsumfeld für die Herstellung, Reifung und Vermarktung des Käseproduktes zu entwickeln. Der Vertrieb in der Schweiz wie auch im Ausland wird mit systematischem Marketing und allgemeiner Werbung gefördert. Da es sich beim Emmentaler AOC um eine Käsesorte handelt, die in erster Linie im Winter gegessen wird, konzentrieren sich die Sponsoring-Aktivitäten von Emmentaler Switzerland vor allem auf den Wintersport. Wir sind stolz

darauf, mit dem beliebten und erfolgreichen Skispringer Andreas Küttel und dem Schweizer FIS Skisprung-Weltcup in Engelberg zwei ausgesprochen wichtige Sponsorenschaften gefunden zu haben, die der Marke Emmentaler AOC zu weltweiter Bekanntheit verhelfen werden.

Über Infront Sports & Media

Infront Sports & Media, mit Sitz im Schweizerischen Zug ist die weltweit erfahrenste Sportmarketing-Agentur im Bereich Wintersport. In den vergangenen Jahren wurde die Entwicklung des Wintersportgeschäfts erfolgreich vorangetrieben. Heute repräsentiert Infront sechs der sieben internationalen olympischen Wintersportverbände. Die Gruppe ist kommerzieller Partner von über 90% aller nationalen Skiverbände, die FIS-Weltcups in den alpinen und nordischen Disziplinen ausrichten. In der Schweiz vermarktet Infront die Medien- sowie die Marketingrechte des nationalen Skiverbandes Swiss Ski. Für die FIS Weltcup-Saison 2009/10 ist Infront damit die zentrale Anlaufstelle für Sponsoring im Skisport. Die Gruppe bietet eine klar definierte Marketingplattform mit umfassenden Vermarktungspaketen. Aufgrund der großen Anzahl an verfügbaren Rennen und einer signifikanten Medienreichweite in wichtigen Absatzmärkten sind die von Infront angebotenen Sponsorenpakete hochattraktiv für Markenkommunikation.

- Ende-

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Jörg Polzer
Infront Sports & Media AG
Manager, Communication & PR
Tel. +41-41-723 15 15
Fax. +41-41-723-15 16
press@infrontsports.com
www.infrontsports.com

Annika Haslebacher
Emmentaler Switzerland
Marketing/Communication
Tel. + 41-31-388 42 49
Fax + 41-31-388 42 40
a.haslebacher@emmentaler.ch
www.emmentaler.ch