

## Communiqué de presse

# Infront annonce le partenariat entre Le Gruyère et la WCF pour les Championnats d'Europe de curling

## Une célèbre marque de fromage suisse devient le sponsor en titre de l'évènement

**Zoug, Suisse, 2 octobre 2009** - L'interprofession de « Le Gruyère AOC Suisse », supporter de longue date du curling, sport olympique d'hiver, a reconduit son sponsoring des Championnats d'Europe de curling pendant deux ans, à compter de l'édition 2009 qui se déroulera à Aberdeen. Le contrat a été négocié par Infront Sports & Media, dont le nouveau partenariat marketing exclusif avec la Fédération mondiale de curling (WCF) a débuté en mai 2008.

La marque sera titulaire des droits pour les évènements suivants : Championnats d'Europe de curling Le Gruyère 2009 à Aberdeen (Écosse) et Championnats d'Europe de curling Le Gruyère 2010 à Champéry (Suisse). Les surfaces publicitaires télévision complets sur Eurosport appartiendront à Le Gruyère AOC Suisse et les opportunités publicitaires seront optimisées, avec notamment un nouveau positionnement de la publicité sous glace qui offrira une meilleure visibilité.

Philippe Bardet, Directeur de Le Gruyère, a déclaré : « L'adéquation entre le curling et Le Gruyère AOC Suisse est excellente, et c'est pourquoi nous soutenons ce sport depuis tant d'années. Notre siège social étant basé en Suisse, cette association nous offre une excellente opportunité de supporter l'évènement dans toute l'Europe et de renforcer l'attrait unique de la marque en Suisse. La Grande Bretagne est également un marché important pour nous et nous tirerons donc profit de notre large gamme de droits dans ce pays. »

Les Harrison, Président de la WCF, a ajouté : « Nous sommes heureux de recevoir le soutien fidèle de Le Gruyère AOC Suisse pour le curling. Il s'agit d'un sport olympique extrêmement populaire, qui suscitera un intérêt inégalé aux Jeux Olympiques d'hiver l'année prochaine, mais il ne faut pas non plus oublier que le curling est également une activité sociale appréciée des groupes, qui compte des millions de participants au niveau des clubs. »

Bruno Marty, Directeur exécutif des sports d'hiver chez Infront, a déclaré : « Le partenariat entre la WCF et Infront fait ses preuves en apportant satisfaction aux deux parties. Durant la première année de notre engagement, tous les droits de sponsoring ont été vendus et la couverture télévisée est en pleine croissance. Nous sommes ravis de cette démonstration convaincante de la valeur d'une collaboration avec une société de marketing sportif expérimentée. La WCF a la garantie d'une stabilité financière qui lui permettra de soutenir l'expansion future de ce sport. »

### À propos de Le Gruyère...

Le Gruyère AOC Suisse est fier d'associer son nom au curling, un sport qui demande précision et respect des règles ancestrales. C'est avec cette précision et ce même respect des traditions que chaque fabricant de Gruyère AOC travaille au quotidien pour porter les meules à maturité. Outre le curling, Le Gruyère AOC Suisse est également associé, entre autre sport d'hiver, au travers de son soutien des épreuves FIS de ski alpin d'Adelboden et de Saint-Moritz.

Le Gruyère AOC Suisse est un fromage artisanal, fabriqué en Suisse occidentale et doit sa finesse et son goût si caractéristique, au lait cru de première qualité provenant de vaches nourries d'herbe. Dépendant de la durée de l'affinage (maturation entre 5 et 18 mois) Le Gruyère développe de plus en plus son caractère.

2800 producteurs de lait, 185 fromagers et 10 affineurs sont regroupés afin de mettre en valeur ce magnifique fromage à pâte dure.

Le nom du fromage de Gruyère apparaît sous la forme de gruière en 1655, du nom de la Gruyère, le district du canton de Fribourg, en Suisse, où il est fabriqué. La ville historique est le site du château moyen-âge des comtes de Gruyère. Le produit était mentionné la première fois dans les écrits de Guillaume de 1115, le premier comte de Gruyère. Le nom est utilisé depuis 1602.

#### **A propos de la WCF**

La Fédération Mondiale de Curling (WCF) est la fédération sportive internationale régissant le sport d'hiver Olympique de curling et le sport d'hiver Paralympique de curling en fauteuil roulant. Le siège de la fédération se trouve à Perth, en Écosse. La WCF représente 45 associations membres. Le curling est généralement reconnu pour être l'un des sports d'hiver en plein essor.

#### **Infront et les sports d'hiver**

Infront Sports & Media, basé à Zoug, en Suisse, est l'agence marketing la plus performante et la plus expérimentée dans l'arène des sports d'hiver. Elle s'est concentrée, ces dernières années, sur le développement de son rôle dans les sports d'hiver, à tel point qu'elle représente maintenant six des sept fédérations olympiques de sports d'hiver à l'échelle internationale. Le Groupe est le partenaire commercial de plus de 90 % des fédérations nationales de ski organisant les courses de la Coupe du Monde FIS de ski alpin et de combiné nordique. L'agence s'occupe également des Championnats du monde de la FIS. Elle a établi un long partenariat avec la Fédération internationale de hockey sur glace (IIHF) et des relations solides dans le domaine du biathlon, du bobsleigh, du skeleton, du curling et de la luge.

-Fin-

#### **Pour plus d'informations, veuillez contacter :**

Jörg Polzer  
Manager, Communication & PR  
Infront Sports & Media AG  
Tel. +41-41-723 15 15  
[press@infrontsports.com](mailto:press@infrontsports.com)  
[www.infrontsports.com](http://www.infrontsports.com)

Philippe Bardet  
Director  
Le Gruyère AOC Switzerland  
Tel. +41-26-921 84 10  
[interprofession@gruyere.com](mailto:interprofession@gruyere.com)  
[www.gruyere.com](http://www.gruyere.com)

Joanna Kelly  
Media Relations Officer  
World Curling Federation  
[media@worldcurling.org](mailto:media@worldcurling.org)  
[www.worldcurling.org](http://www.worldcurling.org)