

Pressemitteilung

Infront gibt Le Gruyère-Partnerschaft mit WCF für Curling-Europameisterschaften bekannt

Berühmte Schweizer Käsemarke wird Titelsponsor des Turniers

Zug, Schweiz, 2. Oktober 2009 - Die traditionsreiche Schweizer Käsemarke Le Gruyère AOC Schweiz, langjähriger Sponsor der olympischen Wintersportdisziplin Curling, wird für zwei Jahre Titelsponsor der Curling-Europameisterschaften, beginnend mit dem diesjährigen Event im schottischen Aberdeen. Der entsprechende Vertrag wurde von der internationalen Sportmarketing-Agentur Infront Sports & Media verhandelt, die seit Mai 2008 exklusiver Vermarktungspartner der World Curling Federation (WCF) ist.

Le Gruyère AOC Schweiz verfügt damit über Titelrechte bei folgenden Turnieren: „Le Gruyère European Curling Championships 2009“ in Aberdeen (Schottland) und „Le Gruyère European Curling Championships 2010“ in Champèry (Schweiz). Zudem hat die Marke exklusiven Zugriff auf das entsprechende TV-Werbeumfeld bei Eurosport im Rahmen der Event-Berichterstattung. Auch die Werbemöglichkeiten in den Curlinghallen werden optimiert. So wird beispielsweise die Untereiswerbung besser sichtbar und insgesamt auffälliger positioniert.

Philippe Bardet, Direktor von Le Gruyère, sagte: „Curling und Le Gruyère passen ausgezeichnet zusammen. Und genau aus diesem Grund unterstützen wir den Sport bereits seit so vielen Jahren. Da wir in der Schweiz ansässig sind, bietet uns diese Partnerschaft die ideale Möglichkeit, die Veranstaltungen in ganz Europa zu begleiten und dabei die Einzigartigkeit und Attraktivität unserer Schweizer Marke zu unterstreichen. Großbritannien ist ebenfalls ein wichtiger Markt für uns, und wir werden die gesamte Bandbreite unserer Rechte vor Ort aktivieren.“

Les Harrison, Präsident der WCF, fügte hinzu: „Wir freuen uns sehr über das nachhaltige Engagement von Le Gruyère im Curling. Unser Sport ist eine äußerst beliebte olympische Disziplin. Das öffentliche Interesse wird seinen Höhepunkt bei den Olympischen Winterspielen im kommenden Jahr erreichen. Curling ist aber auch als Breitensport sehr populär. Millionen von Menschen betreiben den Sport auf Vereinsebene.“

Bruno Marty, Executive Director Wintersport bei Infront, ergänzte: „Die Partnerschaft zwischen der WCF und Infront hat sich für beide Seiten als äußerst fruchtbar erwiesen. Schon im ersten Jahr unserer Zusammenarbeit ist es uns nicht nur gelungen, alle Sponsoring-Pakete zu verkaufen sondern auch die TV-Berichterstattungen deutlich zu steigern. Dies zeigt, dass es sich lohnt, mit einer versierten Sportmarketingagentur zusammenzuarbeiten. Die WCF kann sich der finanziellen Stabilität, die nötig ist um auch künftig Wachstum in diesem Sport zu fördern, sicher sein.“

Über Le Gruyère

Le Gruyère AOC Schweiz ist stolz auf sein Engagement im Curling, ein Sportart bei der es auf Präzision und die Einhaltung althergebrachter Regeln ankommt. Genau das tun auch die Gruyère AOC-Käser jeden Tag um einen Gruyère AOC-Laib zur perfekten Reife zu bringen. Neben Curling unterhält

Le Gruyère AOC Schweiz weitere Partnerschaften im Wintersport, den FIS Ski Alpin Weltcups in Adelboden und St. Moritz.

Gruyère AOC ist ein Hartkäse der im westlichen Teil der Schweiz produziert wird. Er erhält seinen unverkennbaren Geschmack von der besten Rohmilch von Kühen, die ausschliesslich mit frischem Grass genährt werden. Je nach Reifedauer (zwischen fünf und 18 Monaten) wird der Käse mehr oder weniger kraftvoll im Geschmack. Gruyère AOC Schweiz wird mit der Milche von 2.800 Produzenten, von 185 Käsern und zehn Veredlern gefertigt.

Der Name stammt aus der Region Gruyère im Schweizer Kanton Fribourg, mit seiner historischen Hauptstadt und dem mittelalterlichen Stammsitz der Grafen von Gruyère. Das Produkt wird erstmals 1115 in Aufzeichnungen des Grafen Guillaume de Gruyère erwähnt und seit 1602 als Gruyère bezeichnet. Weitere Informationen sind verfügbar unter www.gruyere.com.

Über den WCF

Die World Curling Federation (WCF) ist der internationale Sportverband für den olympischen Wintersport Curling und den paralympischen Wintersport Rollstuhl-Curling mit Hauptsitz in Perth, Schottland. Der WCF repräsentiert 45 Mitgliedsverbände und ist als Dachverband einer der am schnellsten wachsenden internationalen Wintersportarten anerkannt.

Infront im Wintersport

Infront Sports & Media mit Sitz in Zug, Schweiz, ist eine der weltweit führenden Full-Service-Agenturen für Sportmarketing, bekannt für seine Innovationskraft. Im Bereich Wintersport ist Infront einer der stärksten und erfahrensten Agenturen und repräsentiert sechs der sieben internationalen olympischen Wintersportverbände. Im Eishockey ist Infront seit vielen Jahren Partner der IIHF Weltmeisterschaft, zudem ist das Unternehmen im Biathlon, Bob und Skeleton, Curling, Rodeln sowie im Skisport tätig. Als kommerzieller Partner von über 90% aller nationalen Skiverbände, die die FIS-Weltcups in den alpinen und nordischen Disziplinen ausrichten, vermarktet Infront den Großteil der FIS Weltcup-Veranstaltungen (Medien- und Marketingrechte) auf kollektiver Basis. Derzeit betreut Infront außerdem die Titel- und Presenting-Sponsorenpakete für alle FIS Weltcup-Events der nordischen Disziplinen.

-Ende-

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Jörg Polzer
Manager, Communication & PR
Infront Sports & Media AG
Tel. +41-41-723 15 15
press@infrontsports.com
www.infrontsports.com

Philippe Bardet
Director
Le Gruyère AOC Switzerland
Tel. +41-26-921 84 10
interprofession@gruyere.com
www.gruyere.com

Joanna Kelly
Media Relations Officer
World Curling Federation
media@worldcurling.org
www.worldcurling.org