

Press Release

Lega Calcio eröffnet Ausschreibung für internationale Medienrechte an Serie A & B

Mailand, Italien / Monte Carlo, Monaco, 12. Oktober 2009 - Die italienische Lega Calcio, der Verband der Profi-Fussballligen in Italien, und die internationale Sportmarketing-Agentur Infront Sports & Media haben anlässlich einer Pressekonferenz im Rahmen der SPORTEL Monaco die Ausschreibung der internationalen Medienrechte an der italienischen Serie A und B bekannt gegeben.

Infront ist der exklusive Berater der Lega Calcio bei der Vermarktung ihrer nationalen und internationalen Medienrechte. Der Beratungsvertrag wurde für insgesamt sechs Spielzeiten geschlossen, beginnend mit der Saison 2010/2011.

Die internationale Ausschreibung bezieht sich ebenso wie die im Juli eröffnete nationale Rechtevergabe auf die Spielzeiten 2010/2011 und 2011/2012. Ausgeschrieben wurde ein einzelnes, umfassendes plattformneutrales Paket, das es dem erfolgreichen Bieter ermöglicht, massgeschneiderte Rechtepakete zu schnüren, passend für traditionelle Sender oder für Neue Medien in allen Sendemärkten weltweit. Dies stellt einen Gegensatz zu den vergangenen zehn Jahren dar, als die Rechte durch eine Vielzahl von Agenten vermarktet wurden.

Mehr als 840 Spiele pro Saison

Das ausgeschriebene Paket umfasst alle 380 Spiele der Serie A, alle 462 Spiele der Serie B und zusätzlich die Relegationsspiele. Ausserdem sind eine wöchentliche Magazinsendung zur Serie A und vorproduzierte Highlight-Programme für Serie A und Serie B eingeschlossen. Neben den Spielaufzeichnungen, den Highlights sowie den Interviews rund um die Spiele sind auch die Archivrechte für die laufenden und die vorhergehende Saison im Paket enthalten.

Der neue Spielplan der Serie A sieht ab der Saison 2010/2011 eine zusätzliche Anstosszeit vor, sonntags um 12:30 Uhr (MEZ). Damit sollen die Bedürfnisse internationaler Sender in verschiedenen Zeitzonen besser berücksichtigt werden.

Der Bieter, der den Zuschlag erhält, muss dafür Sorge tragen, dass Sublizenznehmer einige Mindestanforderungen im Hinblick auf die Übertragung erfüllen. Dazu gehört die Verpflichtung, pro Spieltag eine Serie A-Begegnung pro Spieltag zu übertragen, die wöchentliche Übertragung des Serie A Sportmagazines und die Durchführung von Promotionsaktivitäten, wie zum Beispiel die Ausstrahlung von Werbetrailern in der Woche vor dem jeweiligen Spieltag.

Maurizio Beretta, Präsident der Lega Calcio, sagte: „Die Ausschreibung für die Serie A - die zu den besten Fussballligen der Welt gehört - liegt im Zeitplan und übertrifft unsere Erwartungen. Nach dem Erfolg bei der nationalen Ausschreibung, glauben wir, dass das für die internationale Ausschreibung gewählte Modell bei der derzeitigen Markt- und Wirtschaftslage am besten geeignet ist. Wir erwarten einen beträchtlichen Wettbewerb um dieses werthaltige Rechtepakete. Wir gehen davon aus, dass bei der weltweiten Übertragung des italienischen Fußballs neue Bestmarken erreicht werden.“

Marco Bogarelli, Mitglied des Board of Directors von Infront und Präsident von Infront Italy, ergänzte: „Die internationale Lega Calcio-Ausschreibung wurde entwickelt um den Bietern ein hohes Mass an Flexibilität zu bieten. Der Bieter, der am Ende den Zuschlag erhält, wird in der Lage sein, die Pakete entsprechend den jeweiligen Marktbedürfnissen zu gestalten, mit so vielen Distributionsoptionen wie möglich. Wir sind der Ansicht, dass im Hinblick auf die gegenwärtige Situation des Marktes für erstklassige internationale Fussballinhalte eine zentralisierte Vermarktungsstrategie für die Serie A sehr gut funktionieren wird. Nach den ersten beiden Spielzeiten kann in Abhängigkeit von den erzielten Ergebnisse über eine weitere Segmentierung nachgedacht werden.“

Die vollständigen Ausschreibungsinformationen sind online abrufbar.

Die LNP fordert Bieter auf, ihre Angebote bis zum 2. November 2009 (12:00 Uhr) einzureichen. Die vollständigen Ausschreibungsinformationen sind auf der Website der Lega Calcio verfügbar: (www.lega-calcio.it).

Erfolgreiches nationales Ausschreibungsverfahren

Die LNP hat schon jetzt beeindruckende Erfolge bei der Ausschreibung der nationalen Exklusivrechte für die Serie A verzeichnen können. Im Juli haben bereits Sky Italia und die R.T.I. S.p.A. (ein Unternehmen der Mediaset Group) ihre Angebote für das Platinum-Live- bzw. für das Gold-Live-Paket eingereicht. Diese Angebote haben die geforderten Mindestgebote deutlich übertroffen. Dahlia Television (ehemals „La 7“), der DVB-T-Sender hat den Zuschlag für das Silver-Live-Paket erhalten. Die verbleibenden Pakete werden nach weiteren Verhandlungen in den kommenden Wochen vergeben.

Über die Lega Calcio

Die Lega Calcio vereint die 20 Serie A- und die 22 Serie B-Clubs. Sie organisiert die wichtigsten italienischen Fussballwettbewerbe, darunter die Serie A und Serie B Meisterschaften, das italienische Pokalturnier „Coppa Italia“, den italienischen Supercup und Primavera Turniere (U-19), insgesamt über 1.400 offizielle Spiele pro Saison.

Die italienische Serie A ist eine der wichtigsten und populärsten Fussballligen der Welt. Die Saison beginnt im August und endet im Mai, und es gibt eine Hin- und Rückrunde, also insgesamt 380 Ligaspiele. In der Vergangenheit waren bei 25 von insgesamt 52 UEFA Champions League-Finalspielen italienische Clubs beteiligt. Insgesamt haben italienische Fussballclubs bisher 29 europäische Club-Wettbewerbe gewonnen, zudem erhielten 18 Spieler den Goldenen Ball, während diese in der Serie A spielten.

Über Infront Sports & Media

Infront Sports & Media ist eine der erfahrensten Full-Service-Agenturen für Sportmarketing mit Sitz in Zug, Schweiz. Das Unternehmen verfügt über ein umfassendes Portfolio an erstklassigen Sportrechten. Zudem deckt es alle wesentlichen Service- und Geschäftsfelder im Sportmarketing ab, darunter die Vermarktung medialer Verwertungsrechte, Host Broadcast- und Programmproduktion, Event Management, Sponsoring und Online-Entertainment. Infront beschäftigt 500 Mitarbeiter in 23 Büros und 10 Ländern.

Eine anerkannte Grösse im Fussball - Infront ist einer der führenden Fussballvermarkter und Produktionssdienstleister weltweit. Das Unternehmen arbeitet für europäische Top-Ligen wie die

italienische Lega Calcio sowie die französische Ligue 1, für die die Infront-Tochter Host Broadcast Services (HBS) die Signalproduktion und internationale Signalbereitstellung (sog. Host Broadcast-Produktion) bis einschliesslich der Saison 2011/2012 durchführt. Daneben ist Infront langjähriger Partner zahlreicher Nationalverbände - darunter der Deutschen Fussball-Bund (DFB) -, von Spitzenklubs wie SV Werder Bremen, FC Schalke 04 oder S.S. Lazio Rom sowie der internationalen Dachverbände FIFA und UEFA. Für die FIFA WM 2002 und 2006 hat die Infront Gruppe mit grossem Erfolg die weltweite Vermarktung der medialen Verwertungsrechte sowie die Host Broadcast-Produktion durchgeführt. Heute vermarktet Infront die Medienrechte für die FIFA WM 2010 und 2014 in asiatischen Märkten (im Rahmen eines Joint Ventures mit Dentsu). HBS wurde für die beiden kommenden FIFA Weltmeisterschaften abermals mit der Host Broadcast-Produktion beauftragt.

- Ende -

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Jörg Polzer
Manager, Communication & PR
Infront Sports & Media AG
Tel. +41-41-723 15 15
press@infrontsports.com
www.infrontsports.com

Elena Morini
Press Office
Lega Calcio
Tel. +39-02-699 102 48
stampa@lega-calcio.it
www.lega-calcio.it