

## Press Release

# A.C.MILAN-INFRONT: ACCORDO!

**Si è svolta ieri, per il 16' anno consecutivo, l'attesa e significativa Conferenza Commerciale del Milan. I nuovi partner sono quattro. Sponsor: tutto esaurito in casa Milan.**

**Milano, Italia, 16/10/2009** - Si è tenuto ieri a San Siro il tradizionale incontro di presentazione dei nuovi partner del Club e delle iniziative di coinvolgimento degli Sponsor per la stagione 2009-2010.

L'occasione ha segnato il debutto di quattro nuove realtà nella rosa dei partner: il corriere espresso AWS, il leader mondiale nella produzione di telefoni cellulari Nokia, Liotondol - farmaco antinfiammatorio locale e la casa vinicola Caldirola. Anche quest'anno, infatti, nonostante la congiuntura economica poco favorevole, il Milan registra il tutto esaurito in ogni categoria di sponsorizzazione disponibile, a chiara e concreta testimonianza della validità commerciale dell'abbinamento strategico con il marchio del Milan. La notorietà e la capacità di attrazione del Brand Milan sono riconosciute e apprezzate a livello globale: il Milan è infatti il Club italiano più amato in Europa e Sud America, è il primo Club in assoluto per seguito in Cina e Brasile, dove precede Barcellona e Manchester United, e in tutto il mondo l'eccellenza del "Made in Italy" è direttamente associata ai colori rossoneri. Questo fa sì che il Club di via Turati abbia il più alto Brand Value tra tutte le società calcistiche italiane.

Alla conferenza stampa era presente Adriano Galliani, Vice Presidente Vicario e Amministratore Delegato del Club e, insieme a Marco Bogarelli, Presidente di Infront Italy, ha annunciato una partnership di grande rilevanza strategica: a partire dalla stagione 2010/2011 e fino al giugno 2016 Infront Italy affiancherà il Club rossonero nell'ambito della ricerca, selezione ed implementazione delle sponsorizzazioni. Infront subentra a Digitalia '08 che lascia il mercato delle sponsorizzazioni sportive per concentrare il proprio business sul digitale terrestre.

Infront Italy - parte del Gruppo internazionale Infront Sports & Media AG, con 23 uffici in 10 paesi - è leader nella gestione dei diritti sportivi (TV, media e pubblicitari), è uno dei più importanti operatori a livello mondiale del settore e advisor strategico di Lega Calcio per l'offerta e commercializzazione dei diritti TV e media dei campionati di calcio di serie A e B, Coppa Italia e Supercoppa Italiana.

"Il rapporto tra Milan e l'allora Publitalia, oggi Digitalia '08, racconta vent'anni di storia della sponsorizzazione sportiva in Italia. Dal 1991, quando Publitalia concluse l'accordo con Motta per la maglia del Milan, il mercato dello sport sponsoring si è evoluto fino a livelli a quel tempo inimmaginabili, ed è stata proprio Publitalia (affiancata da Publieurope), insieme a noi, a creare e far maturare questo mercato nel nostro Paese," ha commentato Adriano Galliani, Vice Presidente Vicario e Amministratore Delegato del Club.

"Agli albori di quest'era, sponsorizzare significava apporre un marchio e collocare un cartellone a bordo campo: oggi la proposta è articolata ed è in grado di offrire ad un'azienda un format che comprende sì la brand exposure, ma che si compone soprattutto di attività, eventi ed iniziative costruiti "su misura". La metodologia alla quale si è giunti in tanti anni di lavoro e di esperienza su

campo è studiata in modo tale da poter valorizzare appieno il potenziale di comunicazione congiunto offrendo a ciascun partner la leva ideale per interagire con il suo target di riferimento. Questo percorso di perfezionamento prosegue, e d'ora in avanti saremo affiancati da Infront Italy, una grande Società forte di un network internazionale presente in tutto il mondo. Questo ci consente di ampliare ulteriormente il nostro raggio d'azione, valorizzando maggiormente anche il nostro potenziale all'estero."

"Con l'ingresso di AC Milan, dopo S.S. Lazio, U.S. Città di Palermo e Cagliari Calcio, nella rosa delle squadre di cui gestiamo i diritti pubblicitari, aggiungiamo un importante tassello all'ambizioso progetto di valorizzazione del prodotto calcio italiano" ha dichiarato Marco Bogarelli, Presidente Infront Italy "Nello specifico il nostro principale obiettivo consiste nel dare maggiore equilibrio alle voci di ricavo dei club ancora troppo dipendenti dalle entrate dei diritti televisivi, allineandoci così con quanto già accade nel campionato inglese e tedesco. Riteniamo che il settore sponsoring e advertising delle squadre di calcio italiano abbia ampi margini di miglioramento sia in termini di prodotto offerto sia come fonte di ulteriori introiti. In particolare, grazie all'unione vincente tra la notorietà del brand Milan e la nostra capacità di attivare contatti mondiali, pensiamo di poter offrire alla squadra un palcoscenico di partner più attivi a livello internazionale rispetto al passato."

Terminata la conferenza stampa, lo staff del Dipartimento Marketing e Vendite del Club rossonero, coordinato da Laura Masi e Mauro Tavola, ha tenuto sessioni operative rivolte ad informare i partner commerciali sulle opportunità offerte dalla collaborazione con il Club, oltre a presentare le nuove iniziative sviluppate per la stagione, in Italia e nel mondo. Lo staff della Direzione Commerciale ha illustrato i progetti intrapresi nel campo Web e CRM, in particolare la nuova versione della web tv rossonera Milan Time e l'applicazione AC Milan destinata all'iphone; il secondo anno di "Milan per la scuola" e "Milan Mall Tour".

**Per ulteriori informazioni:**

Jörg Polzer  
Manager, Communication & PR  
Infront Sports & Media AG  
Tel. +41-41-723 15 15  
[press@infrontsports.com](mailto:press@infrontsports.com)  
[www.infrontsports.com](http://www.infrontsports.com)

A.C. Milan  
Riccardo Coli - Tel. +39-02-62285612 - [riccardo.coli@acmilan.it](mailto:riccardo.coli@acmilan.it)

Francesca Scarpa - Tel. +39-02-62284519 -  
[francesca.scarpa@acmilan.it](mailto:francesca.scarpa@acmilan.it)

Agenzia Pubbliche Relazioni A.C Milan, Logoi Comunicazione  
Michele Frola - Tel. +39-335-16 85 080 -  
[michele.frola@logoicomunicazione.it](mailto:michele.frola@logoicomunicazione.it)