

Press Release

A.C. Mailand unterschreibt mit Infront Sports & Media um weltweites Markenwachstum zu stärken

Verein profitiert vom internationalen Infront-Netzwerk - Partnerschaft beim gestrigen Jahrestreffen der Sponsoren verkündet - Vier neue Sponsoren vorgestellt

Mailand, Italien, 16. Oktober 2009 - Im Rahmen der traditionellen Vorstellung der kommerziellen Partner und Sponsoring-Projekte des A.C. Mailand für die Saison 2009/2010 im San Siro-Stadion, haben Adriano Galliani, stellvertretender Aufsichtsratsvorsitzender und CEO des A.C. Mailand, und Marco Bogarelli, Präsident von Infront Italy und Mitglied des Verwaltungsrates von Infront Sports & Media, die neue Vermarktungspartnerschaft zwischen dem Erfolgsklub und der internationalen Sportmarketing-Agentur verkündet.

Infront unterstützt den A.C. Mailand künftig bei der Vermarktung aller wesentlichen Sponsoring-Pakete. Ausgeschlossen sind lediglich Hauptsponsor- und Ausrüsterverträge. Die Vereinbarung gilt ab der Saison 2010/2011 bis einschliesslich der Saison 2015/2016 und wird von der Infront Tochtergesellschaft Infront Italy umgesetzt.

Bei der Veranstaltung gestern stellte der A.C. Mailand zugleich vier neue Sponsoren vor: AWS (Kurierdienst), Liotondol (Pharmazeutika gegen lokale Entzündungen), Nokia (den weltgrössten Produzenten von Mobiltelefonen) und Caldirola (Weinkellerei).

Infront tritt damit die Nachfolge von Digital '08 (Publitalia Gruppe) an, das sich künftig auf die Vermarktung von TV-Werbung für digital-terrestrische Sender konzentriert. Infront ist eines der führenden internationalen Sportmarketing-Unternehmen und verfügt über eine starke Position sowohl im Fussballgeschäft als auch im italienischen Markt. Die Agentur ist für insgesamt sechs Spielzeiten, beginnend mit der Saison 2010/2011, exklusiver Berater der Lega Calcio für die Vermarktung ihrer nationalen und internationalen Medienrechte an der Serie A und Serie B sowie dem italienischen Pokal- und Supercup-Wettbewerb. In Deutschland arbeitet Infront mit dem Deutschen Fußball-Bund (DFB) bei der Vermarktung der Länderspiele und des DFB-Pokals sowie mit insgesamt sechs Vereinen der Bundesliga und 2. Bundesliga zusammen.

Adriano Galliani sagte: „Der Sponsoring-Markt hat sich in den vergangenen Jahren dramatisch entwickelt. Früher reichte es aus, die Marke des Sponsors zu zeigen und eine Bande am Spielfeldrand aufzustellen. Heute ist die Aufgabe weitaus komplexer geworden - die Markensichtbarkeit ist immer noch wichtig, diese muss aber heute durch entsprechende Aktivierung aufgewertet werden. Wir werden diese Verbesserungen weiter vorantreiben und dabei mit Infront Sports & Media mit ihrem umfassenden internationalen Netzwerk zusammenarbeiten. Damit vergrössern wir unsere Reichweite auf Basis unseres Potenzials im Ausland.“

Marco Bogarelli ergänzte: „Mit dem A.C. Mailand vergrössern wir unser Portfolio im Vereinsgeschäft, wo wir schon Lazio Rom, Palermo und Cagliari betreuen, und gehen damit einen weiteren wichtigen Schritt im italienischen Fussball. Unser Hauptziel ist es, für die italienischen Klubs ein Gleichgewicht auf der Einnahmeseite herzustellen. Viele Vereine sind derzeit noch zu sehr von Fernsehennahmen

abhängig. Wir glauben, dass im Bereich der Werbe- und Sponsoring-Vermarktung weitere Entwicklungen möglich sind, sowohl was das Vermarktungsprodukt an sich als auch zusätzliche Einnahmequellen anbelangt. Beide Partner werden jedenfalls wechselseitig von ihrer starken Position in der Fussballwelt beziehungsweise im internationalen Sportmarketing profitieren.“

Sponsoring-Rechte ausverkauft

Trotz der aktuellen Wirtschaftslage sind alle verfügbaren Sponsoring-Rechte des A.C. Mailand ausverkauft - ein Beweis für den hohen kommerziellen Wert und die hervorragende strategische Positionierung der Marke, die weltweit bekannt ist. Der A.C. Mailand ist der populärste Klub in Europa und Südamerika (Quelle: SPORT+MARKT, Football Top 2008/09) und der erste internationale Verein, der auf breiter Basis in China und Brasilien vermarktet wird, noch vor dem FC Barcelona oder Manchester United (Quelle: TNS Sports, September 2009). Der gute Ruf „Made in Italy“ ist untrennbar und direkt mit Farben der „Rossoneri“ verbunden. Der Verein verfügt verglichen mit anderen italienischen Klubs über den grössten Markenwert (Quelle: Brand Finance, The most valuable European football club brands 2009) und wird offiziell als der erfolgreichste Klub der Welt geführt.

Nach der Pressekonferenz informierte das Marketing- und Verkaufsteam des A.C. Mailand alle kommerziellen Partner über die Möglichkeiten in der Zusammenarbeit und präsentierte neue Projekte für die Saison. Darunter eine neue Version des Web-TV-Angebots „Milan Time“, eine eigene iPhone-Applikation des A.C. Mailand sowie die jeweils zweite Auflage der Programme „Mailand für die Schule“ und „Mailand Mall Tour“.

Über Infront Sports & Media

Infront Sports & Media ist eine der erfahrensten Full-Service-Agenturen für Sportmarketing mit Sitz in Zug, Schweiz und 500 Mitarbeitern in 23 Büros und 10 Ländern. Infront ist einer der führenden Fussballvermarkter und Produktionsdienstleister weltweit. Das Unternehmen arbeitet für europäische Top-Ligen wie die italienische Lega Calcio sowie die französische Ligue 1, für die die Infront-Tochter Host Broadcast Services (HBS) die Signalproduktion und internationale Signalbereitstellung (sog. Host Broadcast-Produktion) bis einschliesslich der Saison 2011/2012 durchführt. Daneben ist Infront langjähriger Partner zahlreicher Nationalverbände - darunter der Deutsche Fussball-Bund (DFB) -, von Spitzenklubs wie SV Werder Bremen, FC Schalke 04 oder S.S. Lazio Rom sowie der internationalen Dachverbände FIFA und UEFA. Für die FIFA WM 2002 und 2006 hat die Infront Gruppe mit grossem Erfolg die weltweite Vermarktung der medialen Verwertungsrechte sowie die Host Broadcast-Produktion durchgeführt. Heute vermarktet Infront die Medienrechte für die FIFA WM 2010 und 2014 in asiatischen Märkten (im Rahmen eines Joint Ventures mit Dentsu). HBS wurde für die beiden kommenden FIFA Weltmeisterschaften abermals mit der Host Broadcast-Produktion beauftragt.

Weitere Information erhalten Sie bei:

Jörg Polzer
Manager, Communication & PR
Infront Sports & Media AG
Tel. +41-41-723 15 15
press@infrontsports.com
www.infrontsports.com

A.C. Mailand Pressestelle
Riccardo Coli - Tel. +39-02-62285612 - riccardo.coli@acmilan.it

Francesca Scarpa - Tel. +39-02-62284519 -
francesca.scarpa@acmilan.it

A.C. Mailand PR-Agentur, Logoi Communication
Michele Frola - Tel. +39-335-16 85 080 -
michele.frola@logoicomunicazione.it