

Pressemitteilung

Emmi und Infront Sports & Media unterzeichnen Sponsoringvertrag

Emmi wird internationaler Partner im alpinen Skisport

Luzern/Zug, Schweiz, 13. November 2009 - Emmi steigt als internationaler Sponsor in den alpinen Skisport ein. Das führende Schweizer Milchverarbeitungsunternehmen hat mit der Sportmarketing-Agentur Infront Sports & Media einen mehrjährigen Sponsoringvertrag als Partner für FIS Ski Alpin Weltcup-Veranstaltungen unterzeichnet. Emmi wird bereits an den FIS Weltcup-Rennen in Lake Louise (Kanada) Anfang Dezember unter der Dachmarke Emmi einen ersten Auftritt haben und anschliessend während der gesamten Weltcup-Saison an den wichtigsten Austragungsorten präsent sein.

Nach einer intensiven Prüfung von mehreren Optionen hat sich Emmi für eine Neuausrichtung im Sponsoringbereich entschieden. Der Schwerpunkt der künftigen Sponsoringstrategie des Unternehmens liegt in einem internationalen Engagement als Partner für den FIS Ski Alpin Weltcup. Emmi und die Zuger Sportmarketing-Agentur Infront Sports & Media, die die Werbe- und Sponsoring-Rechte für eine grosse Anzahl der FIS Ski Alpin Weltcups kollektiv vermarktet, haben einen mehrjährigen Sponsoringvertrag unterzeichnet. Emmi sichert sich damit das Recht bei bedeutenden FIS Weltcup-Veranstaltungen in der Schweiz, Deutschland, Österreich, Italien und Nordamerika an äusserst attraktiven Standorten entlang der Pisten sowie am Austragungsort präsent zu sein. Dies beinhaltet unter anderem Klassiker im alpinen Ski-Rennsport wie der Riesenslalom in Adelboden oder das legendäre Lauberhornrennen in Wengen.

Neues Vermarktungskonzept mit hoher Attraktivität und Präsenzmöglichkeiten

Das Engagement basiert auf einem in diesem Winter erstmals von Infront realisierten Vermarktungs- und Sponsoring-Konzept für den FIS Ski Alpin Weltcup, welches den insgesamt sieben internationalen Partnern pro Rennen eine hohe Sichtbarkeit innerhalb verschiedener Sektoren entlang der Rennstrecke sicherstellt. So können beispielsweise attraktive Streckenabschnitte, die Start- und Zielbereiche sowie die Startnummern, welche eine hohe Fernsehpräsenz garantieren, exklusiv mit Werbeflächen und dem Logo von Emmi ausgestattet werden. Zudem haben die einzelnen Partner zahlreiche Möglichkeiten, sich an den jeweiligen Austragungsorten darzustellen.

Für Emmi ist der alpine Skirennsport eine ideale Plattform, um sich im Heimmarkt Schweiz und insbesondere in den Schlüsselmärkten Deutschland, Österreich, Italien und USA als dynamisches Schweizer Unternehmen zu präsentieren. „Der in der Schweiz seit vielen Jahren stark verankerte Skisport, die alpine Landschaft und nicht zuletzt der starke Bezug zur Herkunft Schweiz sind für uns hervorragende Voraussetzungen, um unsere Marke Emmi in Europa weiter bekannt zu machen“, ist Urs Riedener, CEO von Emmi, überzeugt. Für Emmi steht denn nicht allein der alpine Skirennsport im Fokus, sondern ein umfassendes Sponsoringkonzept für Winter- und Sommeraktivitäten vorwiegend im alpinen Raum. Emmi wird die eingeschlagene Strategie in den nächsten Wochen schrittweise weiterentwickeln und der Öffentlichkeit vorstellen.

Für die im Wintersport weltweit führende Sportmarketing-Agentur Infront Sports & Media ist Emmi „ein idealer Partner, den wir uns als langfristigen Sponsor für die von uns vermarkteten FIS Weltcup-Events gewünscht haben“, wie Bruno Marty, Executive Director Winter Sports bei Infront, unterstreicht. „Unser exklusiverer Vermarktungsansatz setzt auf ein einheitliches Erscheinungsbild und hohe Reichweiten mit insgesamt rund 3 Milliarden kumulierten Fernsehzuschauern weltweit pro Saison. Wir sind uns sicher, dass Emmi die gewünschten Ergebnisse für seine Markenkommunikation im FIS Ski Alpin Weltcup erzielen wird.“

Über Emmi

Emmi ist der grösste Schweizer Milchverarbeiter und eine der innovativsten Premium-Molkereien in Europa. In der Schweiz fokussiert sich Emmi auf die Entwicklung, Produktion und Vermarktung eines Vollsortiments an Molkerei- und Frischprodukten sowie auf die Herstellung, die Reifung und den Handel hauptsächlich von Schweizer Käse. Im Ausland konzentriert sich Emmi mit Markenkonzepthen und Spezialitäten auf Märkte in Europa und Nordamerika. Bei den Frischprodukten stehen Lifestyle-, Convenience- und Gesundheitsprodukte im Vordergrund. Beim Käse

positioniert sich Emmi als das weltweit führende Unternehmen für Schweizer Käse. Die Kunden von Emmi sind hauptsächlich der Detailhandel, der Bereich Food Service und die Lebensmittelindustrie. Im ersten Halbjahr 2009 hat Emmi einen Nettoumsatz von CHF 1,3 Milliarden erzielt und beschäftigte in der Schweiz und im Ausland 3'504 Mitarbeitende (auf Vollzeitbasis). - www.emmi.ch

Über Infront Sports & Media

Infront Sports & Media ist mit 500 Mitarbeitern und 23 Niederlassungen in zehn Ländern eine der führenden internationalen Full-Service-Agenturen für Sportmarketing mit Sitz in Zug, Schweiz. Im Bereich Wintersport ist Infront einer der stärksten und erfahrensten Agenturen weltweit und repräsentiert sechs der sieben internationalen olympischen Wintersportverbände. Die Gruppe ist kommerzieller Partner von über 90% aller nationalen Skiverbände, die die FIS-Weltcups in den alpinen und nordischen Disziplinen ausrichten. Im Eishockey ist Infront seit vielen Jahren Partner der IIHF Weltmeisterschaft. Zudem ist das Unternehmen im Biathlon, Bob / Skeleton, Curling und Rodeln engagiert. - www.infrontsports.com

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Joerg Polzer
Manager Communication & PR
Infront Sports & Media
Tel. +41 41 723 17 05
joerg.polzer@infrontsports.com

Stephan Wehrle
Media & Investor Relations
Emmi Schweiz AG
Tel. +41 41 227 27 86
Mobile +41 79 772 25 48
stephan.wehrle@emmi.ch

Kontakt Sales:

Michael Witta
Director Winter Sports
Infront Sports & Media
Tel. +41 41 723 17 09
michael.witta@infrontsports.com