

Pressemitteilung

bet-at-home.com wird Offizieller Partner der EHF Handball Europameisterschaft der Männer 2010

Zug, Schweiz / Linz, Österreich, 16. November 2009 - Das internationale Sportmarketing-Unternehmen Infront Sports & Media - Marketingpartner der Europäischen Handballföderation (EHF) für die Handball Europameisterschaft (EHF EURO) - hat mit dem österreichischen Wettanbieter bet-at-home.com einen neuen Offiziellen Partner für das Turnier gewonnen.

Der Sponsoring-Vertrag umfasst die EHF EURO der Männer, die in 2010 (vom 19. bis 31. Januar) auf heimatlichem Boden des Wettanbieters in Österreich ausgetragen werden. Der Vertrag enthält ein umfangreiches Rechtepakett, inklusive Bandenwerbung, Bodenwerbung und Einbindung der Marke in die offiziellen Printmedien.

bet-at-home.com plant, seine Beteiligung an der Handball-EM mit unterschiedlichen Werbeaktivitäten vor Ort zu aktivieren. Das Logo des Unternehmens wird außerdem auf der offiziellen Event-Homepage, www.ehf-euro.com, zu sehen sein.

Jochen Dickinger, CEO von bet-at-home.com, dazu: „Aufgrund unserer erfolgreichen Mitwirkung bei anderen Top-Veranstaltungen im Handball - z. B. bei der EHF Champions League und der IHF World Championship - war das Sponsoring der EHF EURO der nächste logische Schritt im Rahmen unserer Sponsoring-Strategie. Als offizieller Partner der EHF EURO wird es uns möglich sein, effektiv in unseren Kernmärkten in Osteuropa, Deutschland und Spanien zu kommunizieren und von der umfangreichen Berichterstattung in den Medien zu profitieren.“

EHF-Generalsekretär Michael Wiederer begrüßt die Partnerschaft mit bet-at-home.com: „Die EHF EURO-Events gehören zu den bedeutendsten Sponsoring-Plattformen im EHF-Portfolio. Den Offiziellen Partnern garantiert die Einbindung bei diesem Turnier eine beträchtliche Markenpräsenz sowie hohes Aktivierungspotenzial. Wir sind überaus erfreut, dass bet-at-home.com sein Engagement für den europäischen Handball hiermit verstärkt, und ich bin mir sicher, dass die geplanten Ziele erreicht werden.“

Stephan Herth, Executive Director Sommersport bei Infront, dazu: „Dieses Sponsoring passt perfekt: Handball zählt zu den beliebtesten Mannschaftssportarten in Europa und bet-at-home.com ist einer der beliebtesten europäischen Wettanbieter. Wir freuen uns auf eine langfristige Partnerschaft und werden im Rahmen der EHF EURO für bet-at-home.com qualitativ hochwertige Services leisten, damit das Unternehmen maximalen Erfolg aus dem Sponsoring ziehen kann.“

Zahl der Fernsehzuschauer übersteigt 1,2 Milliarden

Die Handball-Europameisterschaften der Europäischen Handballföderation (EHF) finden alle zwei Jahre statt und führen die besten Herren- und Damen-Handballmannschaften Europas zusammen.

Die EHF EURO 2008 war die meistgesehene Veranstaltung in der Geschichte der Handball-Europameisterschaften und auch die Veranstaltung mit der umfangreichsten

Medienberichterstattung. Infront Sports & Media konnte Verträge mit über 70 Rundfunk- und Fernsehsendern abschließen - darunter auch eine Rekordanzahl an Radiosendern.

Das Turnier wurde in insgesamt 85 Sendegebieten ausgestrahlt - insbesondere in Europa, im Nahen Osten und in Asien. Insgesamt wurden 1.100 Sendestunden von über 1,2 Milliarden Fernsehzuschauern (kumuliert) verfolgt. Dies ist der bisherige Zuschauerrekord für eine EHF EURO-Einzelveranstaltung und entspricht der Gesamtzahl der Fernsehzuschauer, die im Jahr 2006 sowohl die Herren- als auch die Damenturniere verfolgt haben.

Über bet-at-home.com

Die bet-at-home.com AG ist Teil der Mangas Gaming Group, einem führenden europäischen Unternehmen im Bereich Online-Spiele und Sportwetten. Mit derzeit 1,8 Mio. registrierten Benutzern aus allen europäischen Ländern zählt das an der Frankfurter Börse notierte Unternehmen besonders in Osteuropa und in den deutschsprachigen Ländern zu den beliebtesten Wettanbietern Europas. Die bet-at-home.com AG hat Beteiligungsgesellschaften in Deutschland, Österreich und Malta und bietet über ihre Website www.bet-at-home.com Sportwetten, Casino- und Pokerspiele an.

- Ende -

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Jörg Polzer
Manager, Communication & PR
Infront Sports & Media AG
Tel.: +41-41-723 15 15
Fax: +41-41-723 15 16
press@infrontsports.com
www.infrontsports.com

Mag. Claus Retschitzegger
Corporate Communications & Legal Affairs
bet-at-home.com Entertainment GmbH
Tel.: +43-732-901 510 24
Mobil: +43-676-840 988 109
Fax: +43-732-901 510 01
retschitzegger@bet-at-home.com
www.bet-at-home.com

Balázs Nemcsik
Communications Manager
European Handball Federation
Tel.: +43-1-801 511 64
Fax: +43-1-801 511 49
nemcsik@eurohandball.com
www.eurohandball.com
www.ehf-euro.com